

附件 1:

中国日用玻璃协会 2021 年度工作计划

——第八届三次常务理事会 2021. 5. 7

作为“十四五”的开局之年，2021 年是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，亦是后疫情时代发展的关键之年。全国正在全面落实中央“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局”的战略部署，在形成大循环和双循环相互促进的新发展格局过程中，企业必将成为建设现代化经济体系、推动高质量发展、构建新发展格局的生力军。日用玻璃行业作为国民经济中不可或缺的民生产业，在新的发展阶段，也要按照新的发展理念，构建行业新的发格局。行业中各企业需要为行业的高质量发展务实担当、协同高效、坚毅进取，协会工作将遵循新时代“五新”发展理念，紧密围绕推动行业高质量发展的核心使命，推动提升产业链供应链现代化水平，倡导全行业“坚持本心，遵循规律，善用革新，乘势而上”，保持战略定力，增强发展根基，构建“双循环”新发展格局。协会 2021 年度主要工作如下：

一、做好开展党史学习教育工作

开展党史学习教育，是党中央立足党的百年历史新起点、统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局、为动员全党全国满怀信心投身全面建设社会主义现代化国家而作出的重大决策。协会各理事单位及秘书处要扎扎实实做好党史学习教育工作，通过党史学习教育做到学史明理、学史增信、学史崇德、

学史力行，悟思想、办实事、开新局，努力做好促进行业发展及为行业服务的各项工作。

二、完成和发布《日用玻璃行业“十四五”高质量发展指导意见》

2020年4月，协会启动了编制日用玻璃行业“十四五”高质量发展指导意见工作，制定了相关工作方案。一年多时间里，通过召开专题专家座谈会、发函向有关企业调研、对初稿的广泛征求意见等，现已形成《日用玻璃行业“十四五”高质量发展指导意见（审议稿）》，将提交本次会议审议，通过后正式发布。

三、密切关注行业运行

今年，协会在认真分析行业运行特点的基础上，编制了行业运行报告白皮书，经2021理事长办公会议通过后，将正式向协会会员发送，供企业运营参考。

2020年受全球新冠肺炎疫情及防控常态化以及复杂的国际政治经济态势和国内外有效市场需求下滑等多种因素影响，我们日用玻璃行业的产量、营业收入、利润总额同比全面下滑，库存及亏损面上升，盈利能力下降，是行业近几年中非常艰难的一年。结合国家头几个月的宏观数据，以及与企业的访谈了解，2021年开年行业的运营有以下特点：

——原辅材料、能源、劳动力等生产要素成本一路上行，出口型企业还面临海运费用大幅上涨、一柜难求以及汇率变化影响等，这些因素直接影响生产成本上涨在5—10%，近期虽然有过几次回调波动，

但生产要素成本依然处于高位；

——开年需求旺盛，企业订单相对充盈，生产计划相对饱满；

——由于大多数产品品类产能相对过剩，市场竞争激烈，甚至出现较恶劣的价格竞争；

——碳达峰、碳中和目标带来更严的环保政策给企业生产经营将持续带来压力。

针对以上特点，建议行业应在以下几方面多些思考：

1、防范金融风险带来的严重影响

去年下半年以来，为应对全球疫情影响，美国等多国大量释放货币，特别是美元的增发，直接影响全球主要原材料价格持续上涨，到目前为止，大家普遍认为仍处于高位。如果说从去年下半年至今，企业在生产经营过程中考虑利润比风险优先的话，那么在如今的高位下，是否应考虑风险比利润优先？而下半年不确定因素依然很大，如果美国继续大规模释放美元，且投向为基础建设而不是银行，那这个高位是否会继续攀升？或只是维持？因此，接下来企业应更加关注国家政策的调整的转换点，如货币的宽松、紧缩、加息，尤其是美元的变化，随时调整和做好生产运营中的进、出平衡，规避风险。

2、一些品类的产能过剩将带来持续的市场竞争

我们日用玻璃行业的许多品类都存在产能过剩现象，尤其在中低端产品方面，价格战时有发生，今年年初山东省出现瓶罐降价销售，对市场带来较大影响。一方面年初生产成本节节攀升，另一方面产品价格不涨反降，企业两头受挤，这种现象在产品过剩、产能过剩的充

分竞争行业也实属正常，根本的解决途径只能依靠市场加以洗牌，每个企业能否在洗牌中生存并得到发展，无外乎考虑三条出路：（1）依靠技术创新赢得市场。你是否有创新的、更有价值的、与众不同的、个性化程度更高的产品和服务就尤为重要；（2）靠充裕的资本赢得竞争。要衡量一下自己有多少资本可以应对洗牌；（3）转型升级。也许本行业不适合你，需要彻底改变，在转型升级中需求新的发展机会。这么讲有点直白，但在生与死的市场洗牌中，只是讲在法规层面上的维持市场秩序和倡导大家理性竞争还是显得苍白一些。与在座的不少企业家交流中大家也有同感。我们行业要向高质量发展，需要全产业链生产力水平、技术创新水平的不断提升，这需要有合理的盈利水平，而恶性竞争没有赢家，所导致的后果便是直接拉低行业的整体盈利水平，市场被严重透支，多数较小资本的企业面临危机。因此，在倡导大家担负起责任，围绕产品品质提升、技术提升、品牌提升展开理性竞争，推动行业有序正和进步（而不是零和、负和）的同时，也要客观正视行业面临的问题，企业要保持自身的战略定力，依靠创新增强发展根基，并适时调整转型，努力在本轮行业高质量发展机遇中获得更好提升。

3、国家严格的环保政策和强化质量监督管理，有利于产业的整体提升

习近平总书记强调，实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，要把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局，拿出抓铁有痕的劲头，如期实现 2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和

的目标。随着碳达峰和碳中和目标纳入“十四五”规划，从相关部委到各行业密集出台了路线图，将促使仍处于国际产业价值链中低端的我国制造业加快结构调整和产业升级，也将倒逼各地政府进一步重视和加大推进传统产业提质增效，因此，企业加强自律，清洁生产，承担社会责任势在必行，对此要做好充分准备。同时，国家增品种、提品质、创品牌“三品”战略在不断推进，市场监管将进一步加强，对企业而言，保证和提升产品质量是发展的根本，丝毫不能松懈，在质量提升的道路上没有终点。在环保政策和质量监管的双重压力下，我们要及早做出准备，这又是一次挑战和机遇的抉择。

4、玻璃器皿等百姓日常用品的生产企业，加强品牌意识和营销团队建设正当时

近两年走访了一些主要供应百姓日常用品的玻璃企业，感觉普遍的特点是：以外贸、贴牌加工、第三方销售代理商等方式运营的企业占多数，尤其是今年上半年，订单充盈。在此良好的背景下，企业是否应在积极完成订单的同时谋划更长远的发展？大家的共识是随着百姓生活水平的提升和对安全、美的更高追求，国内需求市场的空间不容小觑，加强品牌和营销团队的建设是当务之急。建议更多有规模有能力的企业能行动起来，直面消费市场，抢占先机。

四、关注国家有关政策法规动向，积极反映行业诉求，传导最新政策，完成交办工作

今年以来，协会通过中轻联或直接对接工信部、发改委、生态环境部、商务部、食品安全风险评估中心等部门，在听取相关主要企业

意见的基础上，就《产业发展与转移指导目录（2018 年本）》修订、日用玻璃行业资源综合利用立法研究等议题，以及在《中国传统工艺振兴计划》实施进展情况调查、对国内疫苗用中性硼硅玻璃瓶市场召开专项调研会议和上报行业情况说明及建议、2021 年市场主体生产经营和劳动力市场运行情况调研、报告日用玻璃行业运营情况及政策建议、参加《玻璃工业大气污染物排放标准》制定会议、组织参加《区域全面经济伙伴关系协定》RCEP 培训等事项，积极参与讨论、进行行业情况说明并提交书面意见和建议；同时通过协会网站、微信、工作群宣传报道了国家最新相关政策法规。

在回复工信部“关于请协助提供行业运行分析报告的函”中，协会进一步提出政策建议：1、严格执行《日用玻璃行业规范条件》（2017 年本）；2、尽快出台《玻璃工业大气污染物排放标准》；3、给日用玻璃行业的“两高一资”定性“摘帽”；4、稳定能源供应及价格（特别是天然气）；5、解决企业招工、用工存在的困难，建议出台如以工代训、适岗培训、社保减免等相关鼓励政策，搭建劳务工的就业供需平台，拓宽招工渠道。

协会将继续关注国家有关政策法规动向，积极反映行业诉求，传导最新政策，完成相关部门交办的工作。

五、加强标准化工作

协会作为行业标准化委员会主任单位，在继续大力支持标准化委员会秘书处工作的同时，要将标准化工作情况及时报告协会理事会、常务理事会、理事长办公会，广泛征求企业意见，让行

业骨干企业更多更有效地参与到行业各项标准的立项、制定、修订工作中，使标准化工作进一步贴近企业需求、成为引领行业高质量发展的重要依据。

本次会议将请两个标准化委员会秘书处负责人向会议报告本年度工作安排，同时，协会秘书处将向大家汇报行业团标制定和实施情况。

六、组织企业申报有关项目和奖项，争取行业获得更多支持

2021年度中轻联组织的有关项目和奖项有：“十三五”轻工行业科技创新先进集体和先进个人、2020年度中国轻工业二百强企业、日用玻璃行业十强评选、2021年度中国轻工业联合会科学技术奖励、2020年度中国轻工业科技百强企业、轻工业企业文化优秀成果、2021年度中国轻工业工业设计中心认定、中国质量奖等。已组织申报推荐或正在组织申报推荐中，同时将继续关注和积极参与组织相关项目、奖项的评定等工作，如：技术研究中心认定、单项冠军、大国工匠、绿色产品设计示范、中国专利奖等。

七、继续加强产业集群建设

今年4月，根据中轻联安排，协会组织推荐了日用玻璃行业产业集群参评“轻工业先进产业集群和轻工业产业集群管理服务先进单位”，并报送了“2020年度产业集群运行情况”和《产业集群发展报告》。

今年还将继续培育和发展优势产业集群，对到期的产业集群认真做好复评，通过建设特色产业集群，推进先进日用玻璃制造

业发展；将继续与产业集群地政府保持密切联系，积极推动和支持政府对产业的大力扶持，促进产业集群健康高质量发展；继续支持其他相关产业集群组织的有利于行业发展的活动。

八、继续加强行业交流平台建设

1、计划于 11月下旬召开“2021中国日用玻璃行业年会”及举办“2021年日用玻璃行业上下游衔接洽谈会”，会议主题拟定为：“保持战略定力，增强发展根基”，近期将发送第一轮会议通知，广泛征集会议报告，筛选更具科学实用的交流内容，搭建上下游交流合作平台，希望大家踊跃参与。

2、继续与浦江、祁县、博山等特色区域政府共同举办行业相关博览会等活动，宣传行业，扩大影响，加强交流，拓展市场，促进创新发展。

3、继续支持协会各专业委员会举办专业会议、培训、论坛、座谈等会议及活动。去年，协会一些专业委员会进行了调整，在与各专业委员会新班子领导的沟通中，深刻感觉日用玻璃行业细分领域特点非常突出，因此，充分发挥各专业委员会的作用尤为重要。本年度，瓶罐、保温瓶、器皿、水晶、专家委员会等专业委员会均拟定了活动内容，希望群策群力，助推行业进步。

4、作为主办方之一，积极组织企业参加“第 9 届国际先进玻璃研讨会”和“第 31 届中国国际玻璃工业技术展览会”。作为行业国际性会议，均具有重要的代表性和影响力，今后依然要重视并大力支持。

5、4月7—9日，在第16届中国国际酒业博览会期间，我们协会与中国酒业协会共同举办了“2021最美酒瓶设计大赛”，我们业内虽然参赛作品不多，但仍有两家获奖。今年10月15—17日，第十七届中国国际酒业博览会将在上海举办，届时将继续举办“最美酒瓶设计大赛”以及设置酒具专区，希望大家早作准备，积极参与，强化服务意识、品牌意识，进一步做好对下游行业的配套服务。

6、作为协办单位，组织艺术玻璃、工艺玻璃、实用玻璃的企业参加7月16日-25日在北京展览馆举办的“新科技、新国潮、新生活”2021城市科学节——国潮生活展项目。希望通过精品展览、国风演讲、技艺展示等方式，进一步宣传品牌，开拓市场。城市科学节是由北京市西城区人民政府、中国科协青少年科技中心、北京市科学技术协会等多家单位共同支持培育下的一个年度品牌会展活动，已成功举办6届，今年预计观众近20万人。

7、作为协办单位，组织艺术玻璃企业参加9月9—12日由中国轻工业联合会主办的“2021中国工艺美术博览会”，该博览会旨在展示新时代中国传统工艺振兴成果，弘扬工匠精神，推动工艺美术行业高质量发展。

8、根据行业需要，适时开展专题调查研究，以不同形式及时召开热点问题和应对对策研讨会，对行业热点问题做出快速反应。

9、根据会员的要求，为企业做好技术鉴定，先进技术推广，标准法规解读，以及开具自由销售证明等个性化服务等工作。

10、加强对企业走访、交流、调研的工作，及时掌握行业运营动向，根据情况发布有关信息；加强协会官网对企业动态信息的收集与发布，推动企业间的交流互动。

11、进一步加强协会网站（包括公共微信）平台建设，办好《中国日用玻璃》内刊，提升信息的更新量与更新速度，将一刊一网一微信有机结合，满足行业不同企业即时需求，共享协会所掌握的国内外行业信息、政策法规、价格趋势、技术、标准、数据等信息资源。

九、逐步开展行业职业能力评价工作

国家对职业教育工作非常重视。2020年9月，中国轻工业联合会批复我协会为日用玻璃职业能力评价总站，今年已有4个培育基地向中轻联进行了备案，他们是：山东省日用硅酸盐工业协会、浙江省水晶工艺制品协会、陕西科技大学、山西大华玻璃实业有限公司。接下来协会将组织有条件的单位按照职业分类大典中玻璃制品分类（1、玻璃配料熔化工；2、玻璃及玻璃制品成型工；3、玻璃制品加工工），选择主要类别申报和立项，编制职业技能标准，逐步推进日用玻璃行业职业培训和职业技能评价工作。

十、做好本年度行业表彰工作

按照2015年全国评比达标工作协调小组办公室发布的“关于公布全国评比达标表彰保留项目目录的通告”，在全国评比达标表彰保留项目目录中第362项，保留了我们协会表彰行业先进会员企业及先进个人的项目。为此，1、为了深入实施消费品“增品

种、提品质、创品牌”战略，加快培育具有创新能力的排头兵企业和具有全球竞争力的世界一流企业，推动日用玻璃行业高质量发展，根据国家工信部《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》，拟组织开展日用玻璃行业单项冠军的推选工作；2、为优化和稳定产业链、供应链协同发展，鼓励更多配套企业提质增效、创优发展，做专、做强、做大，拟开展“中国日用玻璃行业最具影响力供应商”表彰宣传活动，在推荐和自荐的基础上对长期为行业发展做出不懈努力和贡献的各类供应商进行表彰宣传。

十一、加强协会组织建设，不断提高为行业的服务水平

1、认真做好党史学习教育，深入学习党中央文件及习近平总书记重要讲话精神，以党的方针政策指导协会工作。

2、定期召开理事长办公会议，常务理事会议，理事会议，共商协会工作，按照会议审议通过的工作计划开展工作。

3、顺应行业发展，积极吸纳新会员，壮大协会力量。协会秘书处将按照理事会决议，继续加强与会员单位的紧密联系，提高服务质量，增强协会凝聚力。

4、规范和支持各专业委员会的工作。今年，根据民政部《关于贯彻落实国务院取消全国性社会团体分支机构、代表机构登记行政审批项目的决定有关问题的通知》精神，为加强协会各专业委员会印章的规范使用和管理，便于各专业委员会更好地开展工作，协会统一更换了各专业委员会印章并已正式启用。协会要求

各专业委员会，在协会工作计划的指导下，健全完善各委员会的组织机构和工作条例，针对专业特点，开展专业活动，探讨热点问题，提出意见和建议，助推行业进步。

5、加强与相关协商会、特别是与地方协商会的密切合作，共同为行业发展做好协调服务工作。

6、加强学习，不断提升协会秘书处服务能力，提高业务人员专业素质，增强履职能力，适应新形势，更好地为行业、为企业服务。

附件二：

日用玻璃行业“十四五”高质量发展指导意见

（2021-2025 年）

日用玻璃行业是消费品领域中重要的民生产业，也是消费品产业链供应链的重要环节，肩负满足消费、保障和改善民生的重任。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持新发展理念，加快建设现代化日用玻璃产业经济体系，推动行业经济优化升级和高质量发展，制定本指导意见。

一、“十三五”回顾和“十四五”行业面临的形势分析

（一）“十三五”行业发展回顾

“十三五”期间，日用玻璃行业面对国内外错综复杂的经济形势和经济下行压力加大等不利因素的影响，坚持创新驱动，坚持稳中求进，攻坚克难，加快转变经济发展方式，努力适应新常态下经济发展的要求，在依靠技术进步，促进行业发展、优化产品结构，满足国内外市场消费需求、实施“三品”战略，完善标准体系、持续推进节能减排，打造绿色产业、加强特色区域建设，带动地区和行业协调发展等方面进一步取得成效。

1、行业经济运行的基本情况

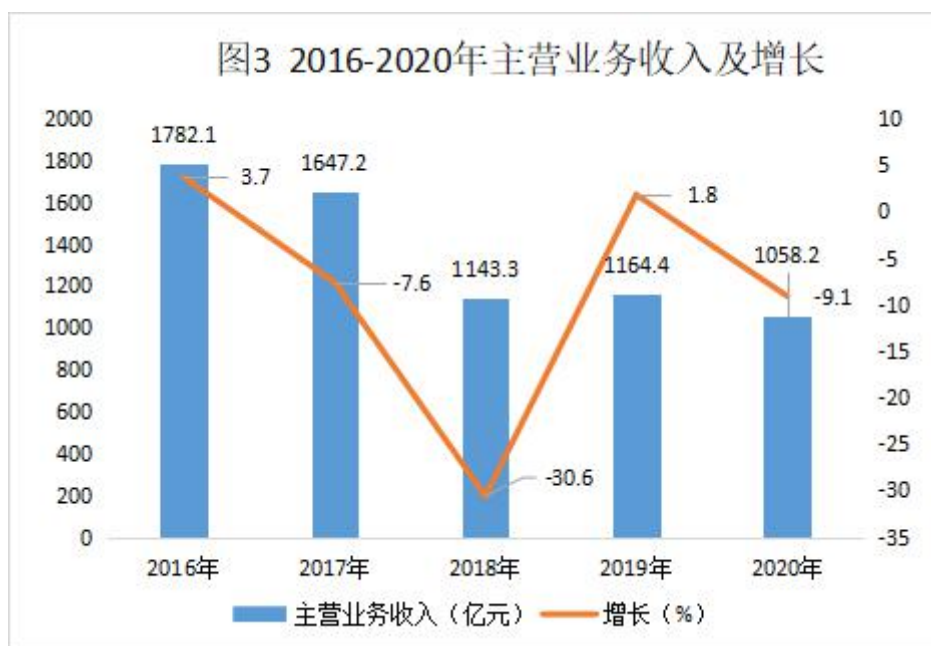
“十三五”之初（2016 年），行业经济运行的主要指标（生产量、主营业务收入、利润总额）达到历史峰值，由于受经济下行压力加大、需求增长乏力、要素成本上涨、新旧增长动能的转化和交织等因素的

叠加影响以及新冠肺炎疫情的影响，行业经济规模总量下降，主要经济指标增长下滑。



注：数据来源：国家统计局对本行业规上企业当期统计数，下同





注：2019 年以后改为营业收入



2、出口保持持续增长，国际竞争力进一步提高

“十三五”期间，面对世界经济持续走低、全球市场萎缩、保护主义抬头、贸易争端加剧等诸多不利因素，行业主要商品出口保持持续增长，部分出口商品单价提升，国际市场份额稳中有升，竞争力进一步提高。针对美国发起对我国部分出口玻璃容器商品“双反”调查，行业重点骨干企业沉着应对，积极应诉，据理力争，合理解决贸易争

端，有效化解贸易风险。



注：数据来源：海关总署当期统计数

3、依靠技术进步，促进行业发展

“十三五”期间，行业重点骨干企业持续加大投入，科技研发投入和技改投入占主营业务收入的比重有较大提高，一批科技研发项目和技改项目取得成功，出料量达 300t/d 大型节能环保型玻璃窑炉、全氧窑炉和全电熔窑及技术应用、轻量化玻璃瓶罐生产技术、多组多滴料行列式制瓶机、多工位压制、压吹、吹吹玻璃成形设备、新型耐火材料的应用、智能化装备、在线检测设备、自动化托盘包装设备、高精度玻璃模具的研发和应用、生产工艺技术的改造、环保设备的投入和污染治理技术的推广等，在企业生产实践中获得较好效果。共有 8 项科技成果荣获中国轻工业科技进步奖，其中：中国轻工业科技进步奖一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 4 项；还有一批科技项目获得省级科技进步奖。部分骨干企业建成省级重点工程技术研发中心或行业重点实验室、检测中心，创新研发成果不断涌现，较好发挥了技术支撑和引领作用，为日用玻璃行业的技术创新、可持续发展提供了可

靠的保障。

4、满足市场需求，产品结构优化升级

“十三五”期间，行业坚持市场需求导向，适应不同消费群体和消费升级的需求，大力开发适销对路的新产品，努力拓展产品应用领域，产品品种进一步丰富，产品结构优化升级。轻量化玻璃瓶占玻璃包装容器的比重明显提高，高硼硅玻璃器具、高档玻璃器皿、高档玻璃餐饮具、水晶玻璃饰品、玻璃工艺品、艺术品等高附加值产品进一步发展。

5、实施“三品”战略，完善标准体系

“十三五”期间，行业贯彻中央关于推进供给侧结构性改革、促进稳增长调结构增效益的决策部署，实施消费品“增品种、提品质、创品牌”战略成效显著，20余家行业骨干企业连续5年评选为全国轻工行业玻璃容器、日用玻璃制品十强企业，一批行业优质名牌产品深受消费者青睐，产品品种丰富度、品质满意度、品牌认可度提升，中高档产品比重增加，国家监督抽查的与食品接触的相关产品质量合格率提高，有效供给的能力和水平有所提升。五年来，行业标准化工作对产品质量保障和提升的技术支撑作用进一步加强，行业全国性标准化机构（SAC/TC377、SAC/TC178、SAC/TC377/SC1、SAC/TC397/SC4）相继完成换届，组织机构和人员得到充实，共制修订标准64项，其中已发布的国家标准25项，行业标准9项，团体标准1项，行业标准化体系和工作机制逐步完善。

6、持续推进节能减排，绿色制造取得实效

“十三五”以来，国家及地方政府发布了一系列加强环境保护、治理环境污染的政策法规，行业加大节能减排和环境保护工作力度，认真贯彻落实国家有关规定，企业节能减排、环境治理的科技研发和技改投入加大，一批研发成果和技改项目得到推广应用。组织编制《玻璃工业大气污染物排放标准》、制定主要产品能耗限额行业标准（玻璃瓶罐、日用玻璃制品、玻璃保温瓶胆单位产品能耗限额）、制定《日用玻璃炉窑烟气治理技术规范》团体标准，落实工信部发布的《日用玻璃行业规范条件》、开展企业清洁生产评价、大力实施污染物排放治理，行业在清洁生产、节能减排、绿色制造方面取得显著成效，重点企业单位产品综合能耗比“十二五”末下降约9.6%，主要污染物的排放符合国家或地方标准的规定，污染物排放量大幅度削减。

7、特色区域建设和产业集群发展进一步提升

“十三五”期间，以日用玻璃产业为主要特色的区域经济和产业集群进一步发展，规范培育、共建发展特色区域和产业集群取得新进展。浙江浦江“中国水晶玻璃之都”、山西祁县“中国玻璃器皿之都”、淄博市博山区“中国琉璃之乡”、常熟市沙家浜镇“中国玻璃模具之乡”、安徽凤阳县“中国日用玻璃产业基地”、重庆市合川区清平镇“中国日用玻璃产业基地”、淄博博山八陡镇“中国日用玻璃产业名镇”、河北省河间市“中国耐热玻璃生产基地”、德州晶华公司“中国空心玻璃砖生产研发基地”等行业特色块状经济向现代产业集群转型升级的步伐明显加快，文化创意、历史传承、区域品牌、人才优势等为产业发展融入新动力，区域城镇化水平提高，城乡生态环境得到明

显改善，促就业稳就业的富民举措进一步完善，地方经济和行业经济发展相得益彰，相互促进。

“十三五”时期，行业发展在取得较大成绩的同时，一些制约行业高质量发展的問題依然十分突出，亟待加以解决。

一是发展不平衡不充分不协调，结构性矛盾突出，产业集中度低，总量大而不强，发展质量和效益与高质量发展的要求还有较大差距。

二是创新能力比较弱，以企业为主体的创新体系尚不健全，科技研发、新技术应用水平、生产效率较低，新一代信息技术与行业制造技术融合发展不足，基础研究薄弱，人才、技术储备不足，行业标准化体系建设尚欠完善，重点领域（基础、通用技术规范、检测方法）标准制修订亟待加强。

三是产品结构与提高有效供给矛盾突出，高端产品供给不足与中低档产品供过于求并存，产品质量管控和整体质量水平低于国外先进水平，品牌竞争力薄弱，中低档产品同质化、附加值低，加剧市场低价竞争。

四是资源、能源、环保、要素成本约束不断强化，资源消耗和综合利用、能耗指标与国际先进水平相比差距仍然较大，部分企业污染物未能达标排放，清洁生产评价指标体系仍需完善，绿色制造标准体系亟待健全，符合行业生产特点的污染治理技术尚需进一步优化。

五是发展环境有待改善，推动高质量发展仍存在体制机制障碍，部分政策措施落实不到位，市场竞争秩序不够规范，打击假冒伪劣及保护知识产权需要加强。

（二）“十四五”行业高质量发展面临的形势、机遇和挑战

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出：“十四五”时期是我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。当前，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，国内外环境正在发生深刻复杂变化，但我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变，我国发展仍然处于重要战略机遇期，机遇与挑战并存，日用玻璃行业在新发展阶段仍然可以大有作为。

1、科技革命和技术创新为产业升级带来的发展机遇。新一代信息技术、数字技术、智能制造与传统制造业深度融合，新兴技术产业化，基础关键技术和先进基础工艺应用，将引发产业变革，形成新的生产方式、产业形态、商业模式和新经济增长点，为日用玻璃产业转型升级、提升产业基础能力和产业链水平，实现高质量发展提供动力。

2、新发展格局的构建对消费市场提质升级带来的发展机遇。坚持扩大内需的战略基点，加快培育完整内需体系，供给侧结构性改革的不断深化，畅通国内大循环，促进国内国际双循环，以创新驱动、高质量供给引领和创造的市场需求，全面促进消费，增强消费对经济发展的基础性作用，必将对行业高质量发展发挥积极作用。日用玻璃产品品种丰富，用途广泛，具有良好、可靠的化学稳定性和阻隔性，可直接观察盛装物品品质并对盛装物无污染等特性，是可循环和可回收

再利用的无污染产品，是各国公认的安全、绿色、环保的包装材料，也是人们日常生活所喜爱的用品。随着全面建成小康社会，人民对美好生活的需要将更加广泛并且日益多元化，消费对经济增长的推动作用将进一步强化，消费结构将向发展型升级，高端优质产品需求旺盛，市场前景广阔，发展潜力巨大。

3、发展不平衡不可持续问题仍然突出，各类矛盾交织叠加，经济下行压力增大带来的挑战。资源、能源、生态环境约束强化，低碳节能、强制性排放标准的实施和严格的环保治理监管措施，使企业转型升级的难度加大。生产要素成本在波动中攀升成为常态，传统比较优势减弱，盈利空间压缩，结构性产能过剩矛盾突出，供给和需求的不协调使企业生产经营困难增加，保持经济平稳运行难度加大，“稳增长”促进高质量发展的任务艰巨。

4、世界经济格局的深刻调整，经济发展的不稳定性不确定性带来的挑战。国际金融危机深层次影响依然存在，世界经济在深度调整中曲折复苏、增长乏力；受新冠肺炎疫情等多种因素影响，世界经济陷入深度衰退，全球产业链供应链受到全面冲击，经济恢复正常增长尚需时日；国际金融市场动荡不稳，全球贸易持续低迷，单边主义、保护主义、霸权主义对世界和平与发展构成威胁，经济全球化遭遇逆流。

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。”“十四五”时期，在“两个一百年”的历史交汇点上，在新的发展阶段开启新发

展征程中，全行业要深刻认识我国社会主要矛盾变化带来的新特征新要求，深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾新挑战，把握发展规律，增强机遇意识和风险意识，直面困难挑战，坚定发展信心，厘清“变”与“不变”，趋利避害，“变”中寻“机”，努力开创高质量发展的新局面。

二、“十四五”行业高质量发展的指导思想、基本原则和主要目标

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神和中央决策部署，坚持党的全面领导，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，加快建设现代化日用玻璃产业经济体系，加快向世界日用玻璃制造强国的迈进步伐，为实现日用玻璃制造强国的目标奠定更加坚实的基础。

（二）基本原则

——坚持新发展理念。发展是硬道理，推动高质量发展为主题，必须坚定不移贯彻新发展理念，切实转变发展方式，加强科技创新，依靠技术进步，发展绿色、低碳、循环经济，增强产业基础能力，加快增长动能转换，促进产业结构优化升级，大力提升发展的质量和效益。

---坚持深化改革开放。贯彻落实党和国家深化改革开放的重大举措和战略部署，结合行业发展的实际情况，完善促进行业高质量发展机制，充分发挥市场对资源配置的决定性作用，增强发展的动力和活力。

---坚持市场导向。在构建新发展格局中，坚持扩大内需的战略基点，充分利用国内国际两个市场两种资源，以供给侧结构性改革提升供给体系对需求的适配性，加强供给与需求的协调性，提升产业链、供应链的完整性，促进产品结构优化升级，满足多层次市场需求，提高有效供给水平。

---坚持稳中求进。提升行业经济运行的质量，坚持质量第一、效益优先，从“量”转向“质”，正确处理发展质量与速度、结构、效益、环境保护的关系，注重防范化解重大风险挑战，切实做到务求实效，稳中有进，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

（三）主要目标

高质量发展必须要有经济规模总量适度增长的支撑。根据近年来行业发展现状、发展水平，综合考虑行业未来发展趋势和发展条件、消费升级对经济增长的推动作用以及与上下游产业协调同步增长、“后疫情”时期发展环境不确定不稳定等多种因素，“十四五”时期行业高质量发展的主要目标是：在继续推动发展的基础上，坚持目标导向和问题导向相结合，坚持守正和创新相统一，尽力而为，量力而行，稳中有进，主要经济指标平衡协调，经济效益明显提高，产品结

构适应消费升级和多元化市场需求，出口保持稳定增长，创新驱动、科技进步水平提高，绿色发展取得新成效，资源能源得到有效利用，综合能耗水平降低，主要污染物排放总量大幅减少。

主要指标如下：（年均增长以“十三五”期间平均值为基数）

1、生产总量：日用玻璃制品及玻璃包装容器产量年均增长 3.4%。其中：玻璃包装容器产量年均增长 3.7%；日用玻璃制品产量年均增长 1.7%。玻璃保温容器产量年均增长 0.4%。

2、经济总量：日用玻璃制造业规模以上生产企业营业收入年均增长 5.5%；利润总额年均增长 6.2%。

3、日用玻璃主要产品出口额：日用玻璃主要产品出口额年均增长 2.9%。

4、科技进步：全行业科技研发、技术改造投入占营业收入的比重 3.2%左右，8 个以上的科技成果荣获中国轻工业科技进步奖；支持鼓励企业科技成果荣获省级科技进步奖。

5、绿色发展：全行业综合能耗、主要污染物排放全面达到国家“十四五”规划确定的约束性指标要求。

三、行业高质量发展的重点任务

全行业要深刻认识新发展阶段的基本特征和新的要求，全面贯彻新发展理念，准确把握新发展格局经济发展规律，扎实推进“十四五”行业高质量发展的各项工作。

（一）强化科技进步，创新驱动引领高质量发展

科技进步，创新驱动是高质量发展的引擎。强化企业技术创新主

体地位，集中高校、科研机构、行业专家智力优势，发挥重点骨干企业的科技引领支撑作用和创新示范效应，加强基础技术、关键核心技术、共性技术研发攻关，推进企业工程技术研发中心、重点实验室、协同创新公共服务平台建设，增加技术研发投入，加速科技成果的推广应用和产业化进程，推动产业技术变革，形成以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合、上中下游产业协同配合、创新链与产业链对接的创新体系，提升企业创新能力。

专栏 1 科技进步，创新驱动专项
1、玻璃熔制机理、工艺技术的研究。
2、计算机模拟仿真窑炉热工制度的软件开发。
3、提高产品品质、改善性能、易熔制、节能环保的玻璃料方研究开发。
4、节能环保型玻璃窑炉的设计研发和技术应用（含全电熔、电助熔、全氧燃烧技术）。
5、轻量化玻璃瓶罐（轻量化度≤1.0）制造工艺技术和关键装备的研发。
6、中性 5.0 药用硼硅玻璃生产制造技术的开发应用。
7、微晶玻璃制品生产制造技术的开发应用。

（二）强基固本，推动产业经济体系优化升级

加强先进基础工艺、核心基础装备（零部件）、关键基础材料的研发和技术应用，推进产业技术基础高级化，提升产业链供应链现代化水平，壮大高质量发展根基。发展先进适用技术，改造提升日用玻

璃传统制造工艺，鼓励和支持企业自主创新，疏通技术薄弱环节和制约瓶颈，补关键技术不足的短板，提高生产效率，淘汰落后产能。加强新一代信息技术、数字技术、智能制造与日用玻璃制造的深度融合，促进工业互联网、移动通信、大数据在企业研发设计、生产制造、经营管理、仓储物流、销售服务等全流程和全产业链的综合集成应用。

专栏 2 提升产业基础，技术改造专项
1、基于全生产线工艺参数的采集、分析监测、过程控制和集中智能控制系统研发和技术应用。
2、确保玻璃配合料配比准确、化学成分稳定，以计算机控制、自动称量的配合料制备系统。
3、整机性能可靠、运行稳定、模块化智能控制、高机速多工位（多组、多滴料）的玻璃（瓶罐、器皿）成型设备。
4、用于生产轻量化玻璃瓶罐、高档玻璃器皿的高使用寿命、高精度玻璃模具的设计、材料研发与加工制造。
5、产品后加工、深加工（多色丝网印刷、喷涂、激光爆口、钢化等）设备，环保、低温玻璃釉料、颜料的开发应用。
6、适用异型产品的在线自动检测设备、自动包装设备。
7、用于玻璃窑炉的耐侵蚀、高寿命新型耐火材料、筑炉材料的研发应用。
8、替代玻璃配合料中有毒、有害成分（白砒、三氧化二锑、铬矿渣等）的原辅材料研发和应用。

（三）提高经济运行质量，保持经济平稳增长

高质量的经济运行，是高质量发展的重要体现。贯彻落实国家产业发展政策，按照《产业结构调整指导目录（2019 年本）》、《日用玻璃行业规范条件》（工信部 2017 年 54 号公告）的要求，规范企业生产经营和投资行为。

1、新建生产项目必须符合《规范条件》规定的生产规模、生产条件、技术及装备水平和落实节能环保措施，优先安排符合《产业结构调整指导目录》中鼓励类项目，提高投资效益，遏制盲目投资和低水平重复建设。

2、优化存量产能，以技术进步为核心，改造和提升现有生产能力，降低生产成本，提高生产效率，平滑转换增长动能，拓展效益提升空间，稳增长提高盈利水平，综合运用政策法规、技术、市场、经济的手段淘汰落后，化解产能过剩矛盾。

3、全面加强企业管理，鼓励采用企业 ERP 信息化管理系统，创新、优化、完善管理制度，内部挖潜，降低成本，增加效益，提高效率，防范经营风险。

4、加强安全生产管理，落实应急保障措施预案，杜绝发生重大安全生产事故。

（四）优化产品结构，提高有效供给水平

立足国内大循环，促进国内国际双循环，实施扩大内需战略，深化供给侧结构性改革，必须优化产品结构，提高有效供给水平。以市场为导向，深度挖掘用户需求，大力发展高档次、高附加值、高技术、市场前景好、有发展潜力、有自主品牌和提高自主创新能力的日用玻

璃制品，拓展产品应用领域，引领和顺应消费升级的趋势，满足人民对美好生活的追求，适应各类消费群体的需求。培育完善专业化市场，以多种形式发展品牌联盟、网络销售、物流配送、连锁经营、展示展销中心等，创新营销模式。统筹国内国际两个市场，继续发挥比较优势，实施出口市场多元化，在保持欧美传统出口市场稳定的同时，积极开辟“一带一路”沿线国家新兴市场，积极应对贸易摩擦，防范贸易风险。

专栏 3 优化产品结构专项
1、轻量化玻璃瓶罐（轻量化度 ≤ 1.0 ），其产量达到玻璃瓶罐总产量的 50%以上。
2、中性硼硅药用玻璃
3、高硼硅玻璃器具
4、晶质玻璃（无铅）器皿、高档玻璃餐饮具
6、微晶玻璃制品
7、玻璃艺术品、工艺品

（五）完善标准化体系建设，提升标准工作质量

标准是规范生产行为和市场行为的技术法规。在推进行业高质量发展进程中，要更加重视标准的技术支撑作用，使标准成为对质量的“硬约束”。

1、充分发挥企业和行业标准化机构在标准制修订中的作用，发展团体标准，鼓励企业制定技术要求、性能指标优于国标、行标的企业标准，增强市场竞争力，形成政府引导、市场驱动、社会参与、国

标行标团标企标协同推进、相互促进发展的标准化工作格局。

2、进一步完善行业标准化体系，着力解决标准缺失、标龄老化、标准水平低的问题，加强基础标准、通用技术规范、检测（试验）方法、产品标准的制定，加强标准制定过程中的调研、预研和数据指标的验证，提高标准的技术含量，保证标准技术水平的适用性、先进性，使之更加符合企业生产实际和满足市场需要。

3、创新标准化机构的工作机制，深入了解行业生产现状，加强标准的宣贯与培训、标准内容解释、标准实施情况的跟踪与反馈，提高以标准解决生产实际问题的能力。

4、加强国际交流与合作，积极参与国际标准化组织的活动，加强与国际标准的对接，提高国际标准的采标率，提高我国标准的影响力和话语权。

5、规范标委会运行管理，完善标委会组织建设，加强标准化工作绩效考核，优化工作流程，保障工作质量，提高工作效率，全面提升标委会综合实力。

（六）提升产品质量，持续推进“三品”战略

牢固树立“质量是企业的生命线”和“质量第一”的意识，落实企业质量主体责任。

1、加强质量管理基础工作，提升质量控制技术，完善质量管理机制，夯实质量发展基础，加强企业产品质量检测中心、分析实验室建设，建立质量有保证、产品可追溯，质量责任可追究、质量安全可控制的质量保障机制；推广普及卓越绩效、六西格玛、精益生产、质

量诊断、质量持续改进等先进生产管理模式和方法，加强关键工艺点管控，全面提升产品质量。

2、丰富产品品种，发展个性化、时尚化、功能化、绿色化产品，增加高档产品比重，满足差异化、多样化的消费需求。

3、提升产品品质，建立健全全面质量管理体系，倡导精品制造，注重产品细节品质，以细节找差距，以细节分优劣，以细节论成败，把高品质作为品牌发展的基石。

4、增强品牌意识，以高质量的产品和优质的服务作为创建、培育品牌的基础，制定品牌发展战略，规范品牌评价程序与标准，开展品牌宣传活动，以品牌产品的美誉度，提升品牌竞争力。

（七）打造绿色产业，推动绿色发展

坚持绿水青山就是金山银山的绿色发展理念，努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。积极推行低碳化、循环化和集约化，坚持源头控制与末端治理并举，改善燃料结构，鼓励选用高热值、低硫、低灰分的优质清洁能源，优选玻璃料方，加强有毒有害原材料替代，从源头降低碳排放强度，削减污染负荷。加大先进节能环保技术、工艺和装备的研发力度，加快绿色改造升级，大力研发和推广应用节能、脱硫脱硝除尘、挥发性有机物治理等技术和装备，全面加强无组织排放管理，选用能效比高的电机、空压机、锅炉等技术成熟的设备，实现绿色生产。提高资源综合利用效率，推广余热回收、水循环利用，大力发展废碎玻璃回收再利用，改善废碎玻璃加工质量，增加废碎玻璃应用比重。构建绿色标准体系，严格执行《玻璃工业大气污染物排

放标准》，全面实行排污许可制，所有生产企业必须做到污染物达标排放；鼓励企业采用《日用玻璃炉窑烟气治理技术规范》团体标准，规范治理工程的设计、施工、验收、运行和维护；按照不同产品类别（玻璃瓶罐、玻璃器皿、玻璃保温瓶胆），考核评价企业单位产品综合能耗，鼓励企业采取积极措施，使能耗水平达到先进值指标；持续推进清洁生产，修订《日用玻璃行业清洁生产评价指标体系》；制定绿色工厂、绿色产品标准，开展绿色评价。

专栏 4 绿色制造专项
1、NOx 产生浓度 $\leq 1000\text{mg}/\text{m}^3$ 的低氮燃烧技术开发应用
2、玻璃熔窑 DCS 节能自动控制技术
3、适用日用玻璃生产特点的高效率、运行稳定可靠的除尘、脱硫、脱硝技术和设备开研发
4、自动化废碎玻璃加工处理系统的开发应用
5、先进余热回收技术与设备研发

（八）优化区域布局，促进协调发展

对接国家东部地区加快推进现代化、西部地区大开发形成新格局、中部地区加快崛起、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、振兴东北老工业基地等区域发展战略，在保持和巩固山东、四川、广东、河北、安徽、江苏等日用玻璃重点产区传统优势的基础上，综合考虑地方经济政策、资源能源、环境容量、市场空间等因素，扬长避短优化布局，促进产业有序转移和有效承接。支持和鼓励重点骨干企业发挥自身优势，跨地区跨行业兼并重组，建立企业间战略合作联盟，促

进企业规模化、集团化发展，加快转型升级，提高产业集中度。支持中小企业与大企业搞好协调配套，专注细分市场的专业化，做精主业，向“专、特、精、新”的方向发展，做到资源整合，优势互补，大中小企业各得其所，协调发展，共同进步。在巩固日用玻璃特色区域和产业集群的发展成果的基础上，发挥区域优势，因地制宜培育和壮大特色产业，提升产业集群建设水平。

（九）加强技术、技能培训，全面提高员工素质

充分发挥人才第一资源的作用，尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造。

1、建立和完善有利于优秀人才成长和充分发挥作用的考核、评价、激励机制，创造以人为本的和谐环境，全面提高职工素质。

2、加强技术、技能培训，推动开展职业教育和职业技能鉴定，认真总结“瓶罐玻璃生产技术培训班”经验，巩固和推广培训成果，拓展培训领域，继续办好培训班，提高企业一线生产人员技术技能水平。

3、培育工匠精神，加强专业技术人员的培训和再教育，加强创新型、应用型、技能型人才培养，建设、壮大和稳定高水平工程师和高技能人才队伍。

4、弘扬企业家精神，发扬拼搏、创新、坚韧、自信的优秀品质，发挥企业家在高质量发展中的作用，培养和建设具有懂技术、业务精、会管理、敬岗爱业的管理团队。

（十）弘扬文化传承，加强文化建设

弘扬以企业创业史、发展史、价值观为核心内容的企业文化，传承“炉火精神”，塑造企业形象，打造企业之魂，加强企业文化建设与品牌创建的融合，增强企业软实力。发展文化创意、艺术收藏精品，支持传统技艺的传承与创新，支持玻璃艺术大师工作室、传统技艺人才培养基地的建设。鼓励建设日用玻璃博物馆、艺术馆、展示厅、文化交流中心等文化设施，积极开展多种形式的日用玻璃行业宣传活动。深入研究行业发展历程，总结发展经验，宣传发展成就。

四、政策建议和保障措施

（一）进一步深化改革，激发市场主体活力

全面落实深化改革的各项政策措施，破除制约高质量发展的体制机制障碍。创新政府经济管理方式，宏观调控要准，微观主体要活，增强政策的前瞻性、针对性、协同性，减缓经济周期波动影响，完善落实供给侧结构性改革的各项措施，加强市场激励，畅通要素流动，提高资源配置效率。全面推进依法行政，深化行政审批制度改革，规范审批事项，简化审批程序，明确审批时限。完善产业政策，建立化解产能过剩的长效机制，健全有利于促进市场化兼并重组、转型升级的体制和政策。健全排污权、用能权、用水权、碳排放权市场化交易制度和实施细则。完善促进消费的体制机制，增强消费对经济发展的基础性作用。

（二）加大财政、金融政策扶持力度，为企业排忧解难

继续加大减税降费力度，助力企业纾困发展。继续实施和完善结构性减税政策，鼓励玻璃企业积极回收利用废玻璃，提高资源综合利

用效率，完善购入和使用废玻璃减免增值税、企业所得税政策。扩大增值税可抵扣范围和比重，减轻企业在成本、营销上的负担，适当提高出口产品退税率。建立和发展多元化金融服务体系，拓展融资渠道，降低费率，着力解决企业融资难、融资贵问题，使企业综合融资成本明显下降。加大优惠政策及扶持力度，对企业科技创新、技术改造、环保投入、发展自主品牌、新产品开发等项目的资金需求，给予贷款优惠支持；对企业正常生产经营所需的流动资金，给予贷款充分保障，使企业贷款可获得性明显提高。

（三）加强对行业科技进步的支持，增强企业竞争力

建立和完善以企业投入为主体，政府资金补助支持的投入机制。加大国家投入的支持力度，发挥财政资金杠杆撬动作用，对基础研究项目、关键共性技术、重大技改项目、推广示范项目、企业技术研发中心、重点实验室等给予政策支持和财政资金补贴；对企业节能项目改造、环保实施投入、资源综合利用项目，给予优惠政策和财政资金支持。完善科技项目立项、评估考核、成果鉴定、成果转化、奖励机制，优化工作流程，保护知识产权，激励企业创新发展。加强标准化工作的管理，优化国标、行标的立项、答辩、审查、批准流程，明确审批时限，加强行业间标准化技术委员会的协调，对国标、行标项目给予充分经费保障。

（四）精准施策，科学界定“高耗能”、“高污染、高环境风险”行业和产品

坚持实事求是，深入调查研究，加强与产业发展政策的衔接和统

一，加强各管理部门的相互协调，依照各细分行业和产品分类、实际耗能水平和排污状况，科学合理界定和细化“高耗能”、“高污染、高环境风险”行业和产品，避免不加区别地将日用玻璃行业及其产品列入“高耗能”、“高污染、高环境风险”目录。依法依规依标准开展环保、节能督察检查，规范工作程序，改善管理方式，精准施策，突出依法、科学、精准治污，避免简单化，不搞“一刀切”，慎重采取停产、限产、限电措施，加强违法惩戒。

（五）改善营商环境，保障市场公平竞争

深入推进“放管服”，深化行政审批制度改革。精简行政许可事项，完善市场监管体系，加强市场监管、质量监管、安全监管和违法惩戒的力度，坚持公正执法，营造公平竞争的市场环境。规范市场秩序，完善公平竞争的价格体系，惩处市场垄断和不正当竞争行为，打击制售假冒伪劣产品，维护消费者合法权益。健全知识产权创造、运用、管理、保护机制，激励创新发展，依法解决知识产权纠纷，制止侵权行为，保护知识产权所有者的合法权益。加强社会信用体系建设，完善诚信建设长效机制，优化信用评价程序，加强社会监督，遵守诚信原则和职业道德。弘扬契约精神，形成平等享有权利、全面履行义务、保护合法权益、违约承担责任的营商环境。

（六）挖掘数据价值，发挥数据资源效能

加强政府数据服务，推进数据资源共享，充分发挥数据资源服务社会的效能，建设国家数据统一共享开放平台。严格统计执法，打击数据造假，加强数据复核，纠正错报、漏报，宣传统计知识，加强统

计业务培训，提高数据准确度。优化统计指标体系设计，完善统计数据采集、整理、公开、使用的机制，免费向行业协会提供该行业经济运行、进出口贸易、经济普查、污染物排放、能耗等有关数据，为行业协会准确分析研判经济运行态势，健全动态监测及预警机制，服务行业高质量发展提供便利条件。

（七）加强行业协会建设，充分发挥“桥梁纽带”作用

健全政府与行业协会互联互通、交流反馈、购买服务的机制，完善在制定行政法规规章、规范性文件过程中充分听取行业协会商会意见的工作程序，畅通协调、沟通和意见反馈渠道，切实保障企业和行业协会商会在制度建设中的知情权、参与权、表达权和监督权。深化行业协会改革，加强行业协会自身建设，完善会员大会（会员代表大会）、理事会、常务理事会、监事会、理事长办公会制度，落实民主选举、民主决策和民主管理，充分发挥各专业委员会、专家委员会的作用，开好年会，拓展丰富年会内容，与时俱进创新开展行业活动。广泛听取会员意见，完善沟通协商机制，广泛凝聚共识，积极向政府有关部门反映行业企业诉求。健全工作制度，认真履行职责，提高工作效率，拓展服务社会、服务企业的功能，全面提升职业化能力和业务水平，为会员提供优质服务。

二〇二一年三月十五日



中国日用玻璃协会

China National Association For Glass Industry

日用玻璃行业 2020年度经济运行情况报告

中国日用玻璃协会副理事长兼秘书长 赵万帮

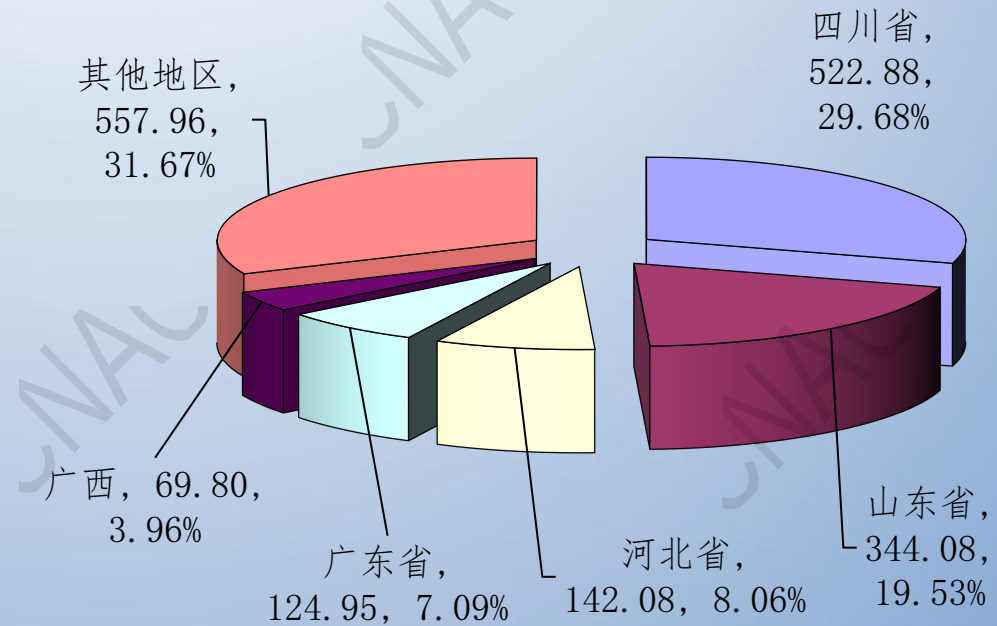
概况：2020年为“十三·五”的收官之年，受全球新冠肺炎疫情及防控常态化和国内外日用玻璃有效市场需求下滑等多种因素影响下，2020年度全行业同比产量下降，营业收入和利润总额下滑，库存及行业亏损面上升，盈利能力下降，行业经济运行质量下降。

一、生产情况

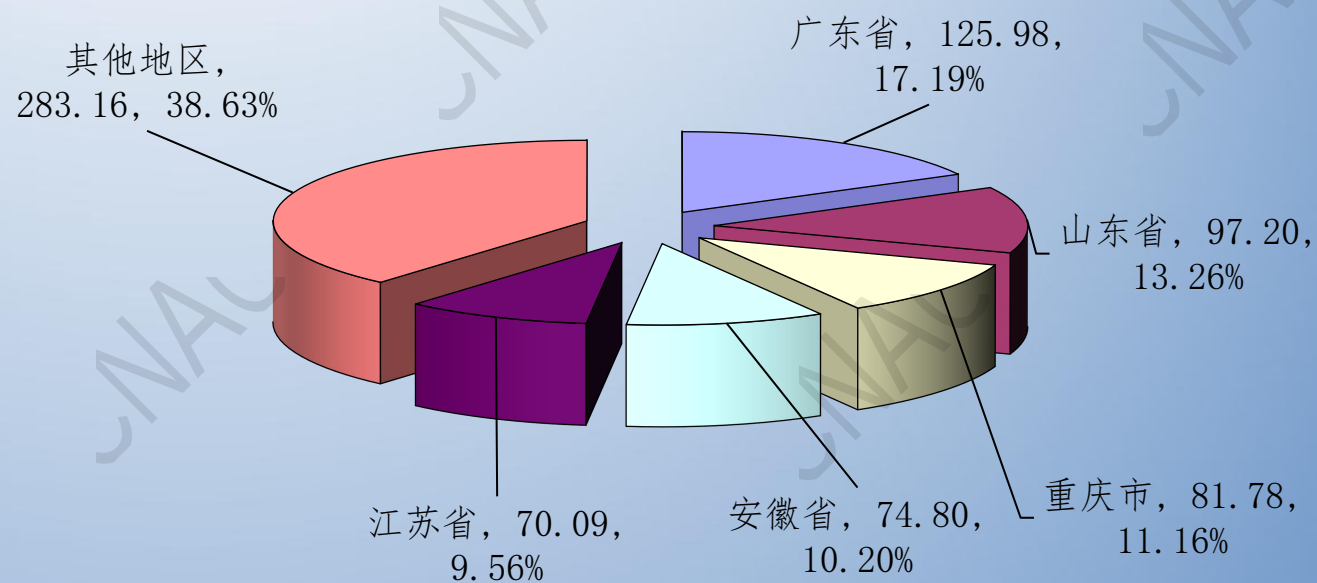
1、日用玻璃制品及玻璃包装容器生产情况

2020年度日用玻璃制品及玻璃包装容器产量2494.76万吨，累计同比下降6.03%。

其中：玻璃包装容器产量
1761.75万吨，累计同比下降5.65%，
增幅下滑9.97个百分点。



日用玻璃制品产量733.01
万吨，累计同比下降6.94%，
同比降幅扩大6.11个百分点。



日用玻璃行业2020年度经济运行情况报告

二、主要经济指标

1、营业收入、营业成本、利润

	企业数	营业收入及同比 (亿元)	营务成本及同比 (亿元)	利润总额及同比 (亿元)	营务收入 利润率
全行业	826	1058.18; -6.84%	882.28; -7.01%	61.04; -5.56%	5.77%
其中：包装容器	283	576.79; -1.80%	488.26; -1.96%	33.28; 8.31%	5.77%
玻璃器皿	462	400.34; -11.61%	329.99; -11.43%	22.42; -21.31%	5.60%
玻璃仪器	41	43.47; -13.26%	33.75; -16.00%	3.27; 3.70%	7.52%
保温容器	40	37.58; -17.45%	30.27; -20.37%	2.08; -8.45%	5.53%



日用玻璃行业2020年度经济运行情况报告

2、产成品存货情况

	累计产成品存货（亿元）	累计同比	产成品存货占 流动资产平均余额的比重
全行业	91.79	6.07%	19.40%
其中：包装容器	51.13	5.66%	20.51%
玻璃器皿	32.77	5.67%	18.08%
玻璃仪器	3.38	4.92%	15.31%
保温容器	4.50	15.18%	21.95%



日用玻璃行业2020年度经济运行情况报告

3、亏损企业亏损情况

	亏损企业数	亏损面	亏损企业 增加数	亏损企业亏损额 (亿元)	亏损额同比
全行业	160	19.37%	28	6.46	13.36%
其中：包装容器	64	22.61%	17	2.95	67.37%
玻璃器皿	83	17.93%	8	2.88	-11.60%
玻璃仪器	5	12.20%	0	0.44	38.40%
保温容器	8	22.50%	2	0.18	48.37%



三、生产及经济运行情况分析

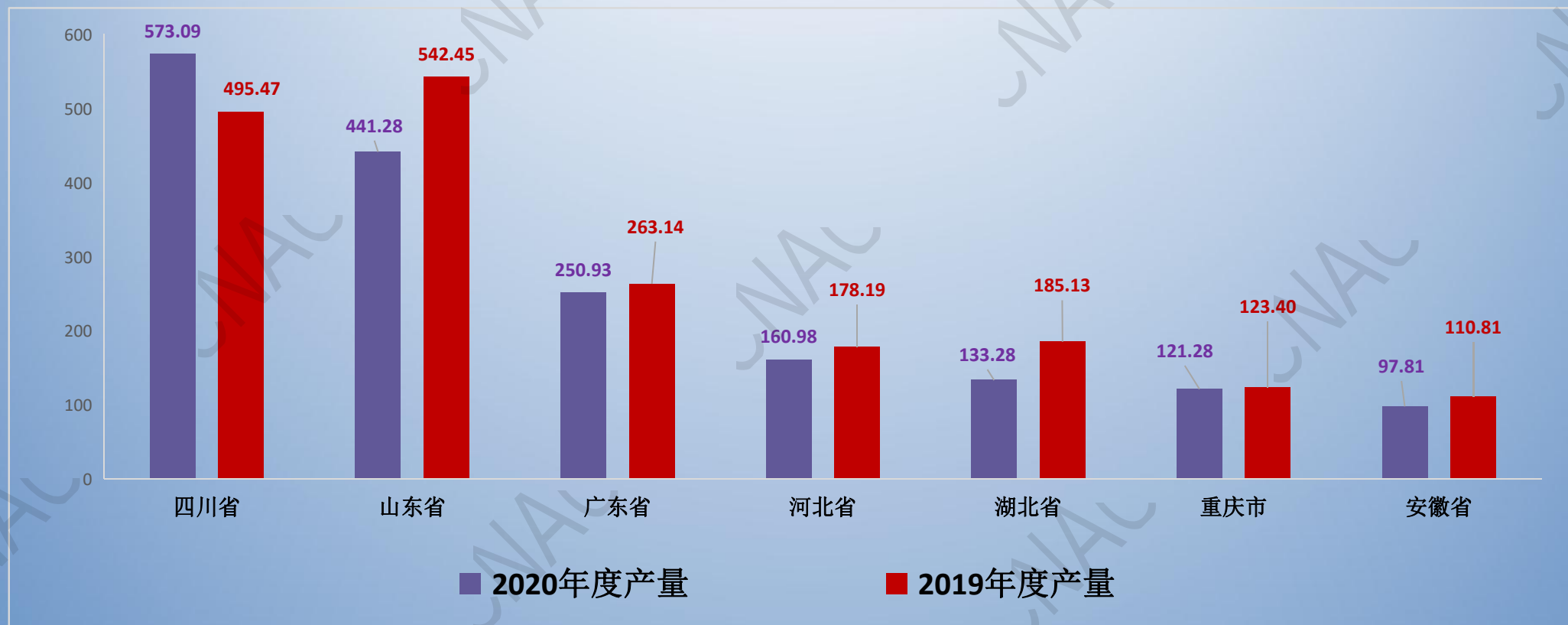
1、全行业产量增幅大幅下降，主要产区产量变动明显

2020年度日用玻璃制品及玻璃包装容器产量2494.76万吨，与2019年度相比减少了163.17万吨，下降6.14%。

从主要产区生产情况看，排名第一的四川省比上年产量增加了77.6万吨，增长明显，也是唯一一个保持正增长的主产区（如下图所示）；排名第二位的山东省比上年产量减少了101.2万吨，四川省比山东省产量高出131.8万吨，该两个主产区产量“一增一减”，变动明显。除山东省外，当年产量绝对值下降较大的还有湖北省、河北省。

日用玻璃行业2020年度经济运行情况报告

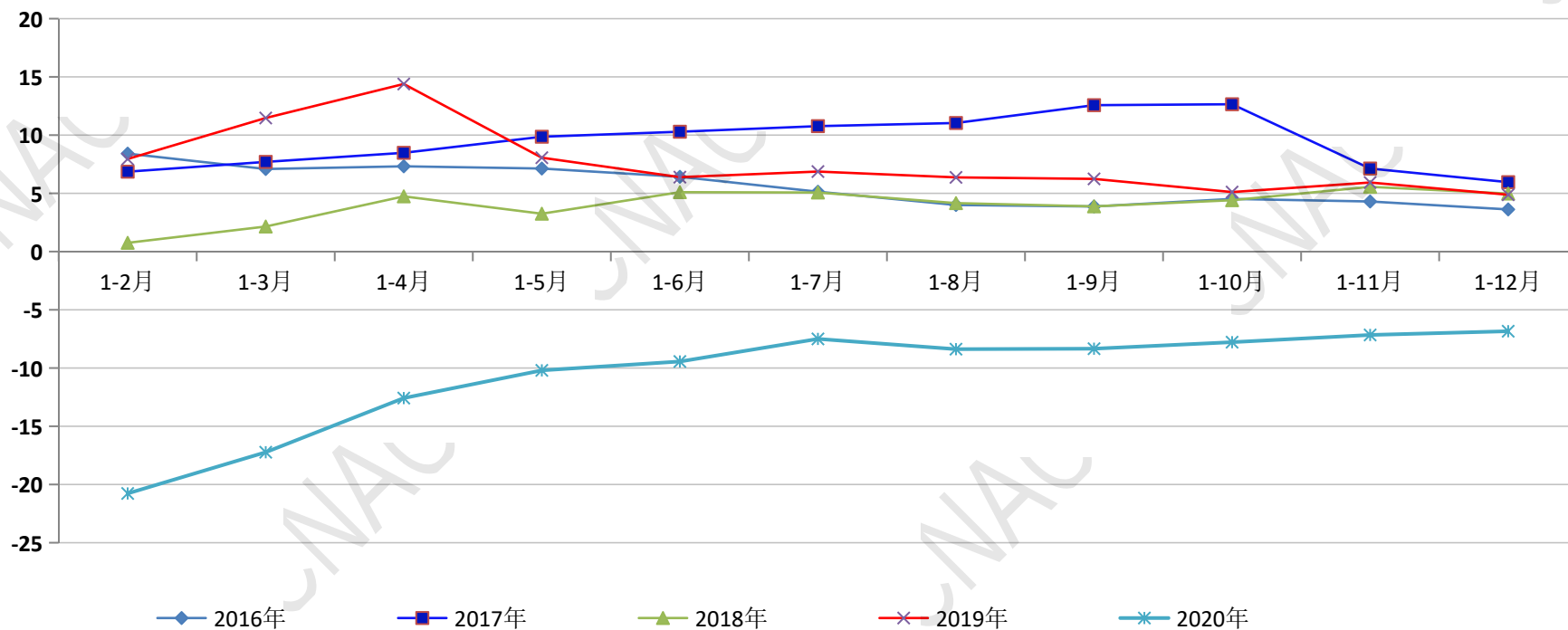
主要产区2020年度与上年同期产量绝对值比较（单位：万吨）



2、全行业营业收入及利润率同比下滑，全年走势缓慢回升

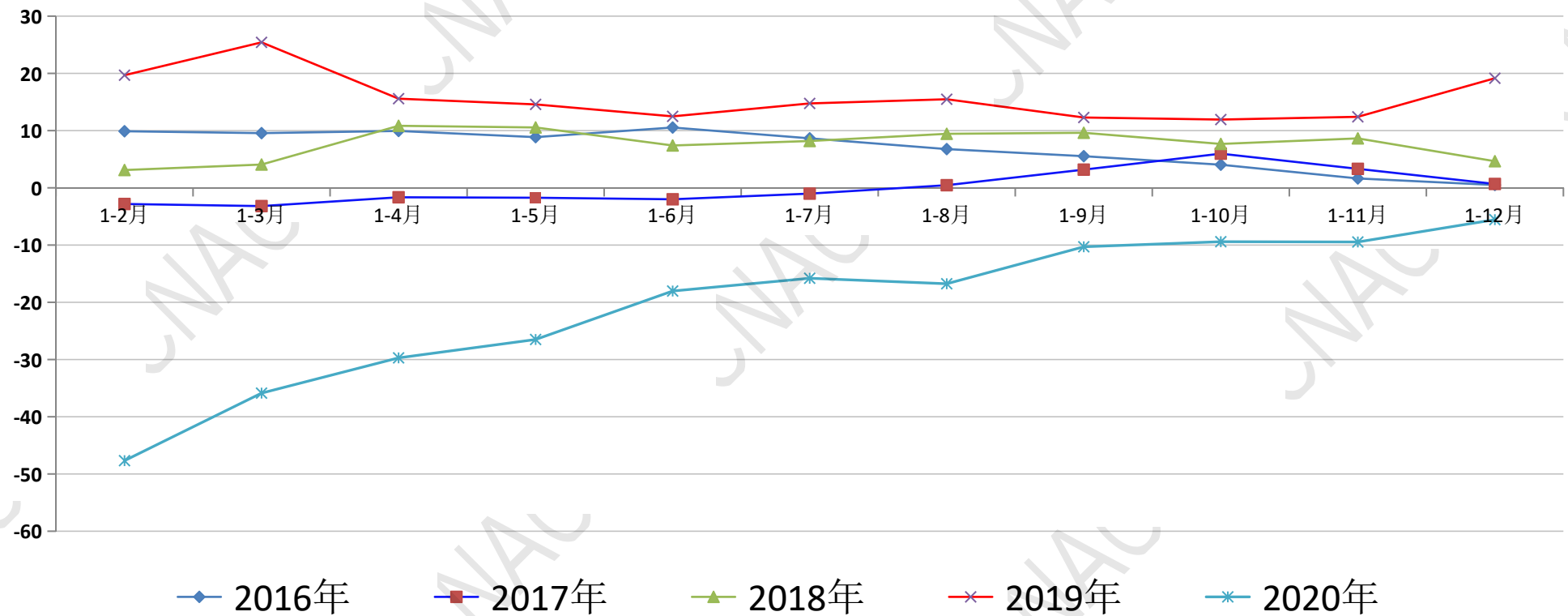
全行业营业收入、利润总额从年初的同比分别下降20.77%、47.67%，逐步缓慢回升，到全年同比分别下降6.84%、5.56%，整体经济运行情况逐步好转。

2016-2020
年营业收入
增速比较
(%)



日用玻璃行业2020年度经济运行情况报告

2016-2020年利润总额增速比较 (%)



一是全年纯碱、煤炭、天然气等原材料及能源价格基本维持低位波动，能源结构调整、环保设备投入及升级改造等相应增加运行成本，但全年全行业每百元营业收入中成本呈平缓下降走势，行业积极挖潜、提高效率、降低成本取得一定成效。

二是全行业营业收入和利润总额同比增长率由年初相差27%到逐步趋同，年底仅相差1%，行业经营状况平稳回暖。分行业看：玻璃器皿行业利润总额同比增长率远低于营业收入增长率，且均为负增长，同时库存、应收票据及应收账款同比增长较高，数据表现和行业状态是近几年较差的一年；玻璃瓶罐行业利润总额同比11月时还是下降9.28%，12月份跳涨到同比增长8.31%，在营业收入同比变化不大、营业成本小幅下降、库存处历史高位、应收票据及应收账款同比增长率（18.56%）是近几年最高的情况下，瓶罐行业年底累计利润总额同比增长率翘尾现象（跳涨）缺乏基础数据支撑。

三是瓶罐企业经济运行质量两极分化现象加剧。从全年数据看，瓶罐行业营业收入同比下降，利润总额同比增长，而累计汇总亏损企业数比上年同期增加了17家，行业亏损面为22.61%，累计汇总亏损企业亏损额同比上升了67.37%；利润同比增加，但集中到了更加少数企业中，表明瓶罐企业经济运行质量两极分化现象加剧。一方面，一些大型企业、重视产品质量、坚持技术改造和升级、走质量效益型发展之路的企业紧抓市场、政策机遇，发挥其规模、品牌等优势，发展相对较好。另一方面，量大面广的中小企业依然普遍面临生存难、转型难的困境。从行业发展来看，我们乐见集中度提升高质量发展，同时一些企业根据运行情况应及早做好转型调整准备。

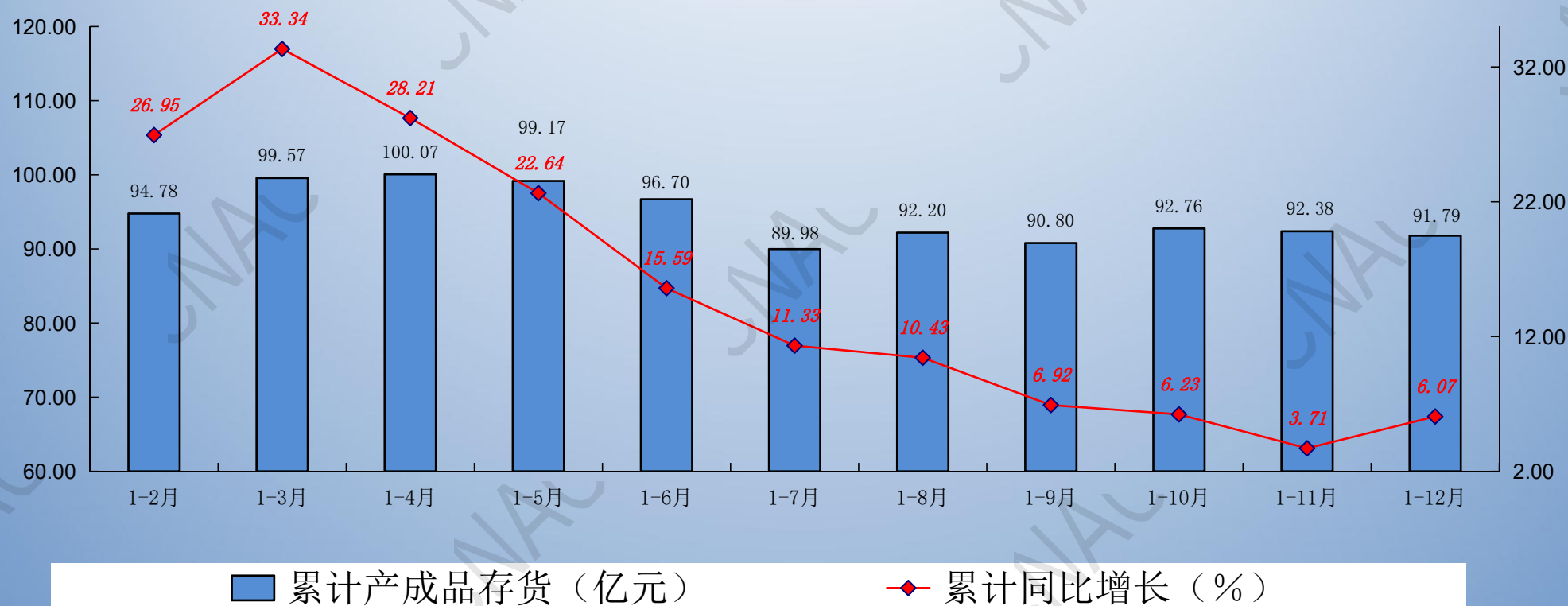
3、产成品存货同比增长，且存货值仍处历史高位，综合全年走势看波动幅度较大。

从产成品存货增量上看：自2019年7月份开始，全行业产成品存货一路走高，到2019年11月份产成品存货达到了创历史的95亿元，其中玻璃包装容器占比为56%；到2020年4月份，全行业产成品存货再创历史新高，达到了100亿元，其中玻璃包装容器占比仍为56%；到2020年底，存货值为91.8亿元，处于历年年底的高位值。

回顾2017年、2018年产成品存货基本在70-80亿元之间徘徊，其中玻璃包装容器占比通常在50%左右，表明自2019年7月份开始，玻璃包装容器产成品存货增快，明显供大于求的局面将导致更加激烈的市场竞争，如何应对较长期一轮的洗牌，是企业面临的问题。

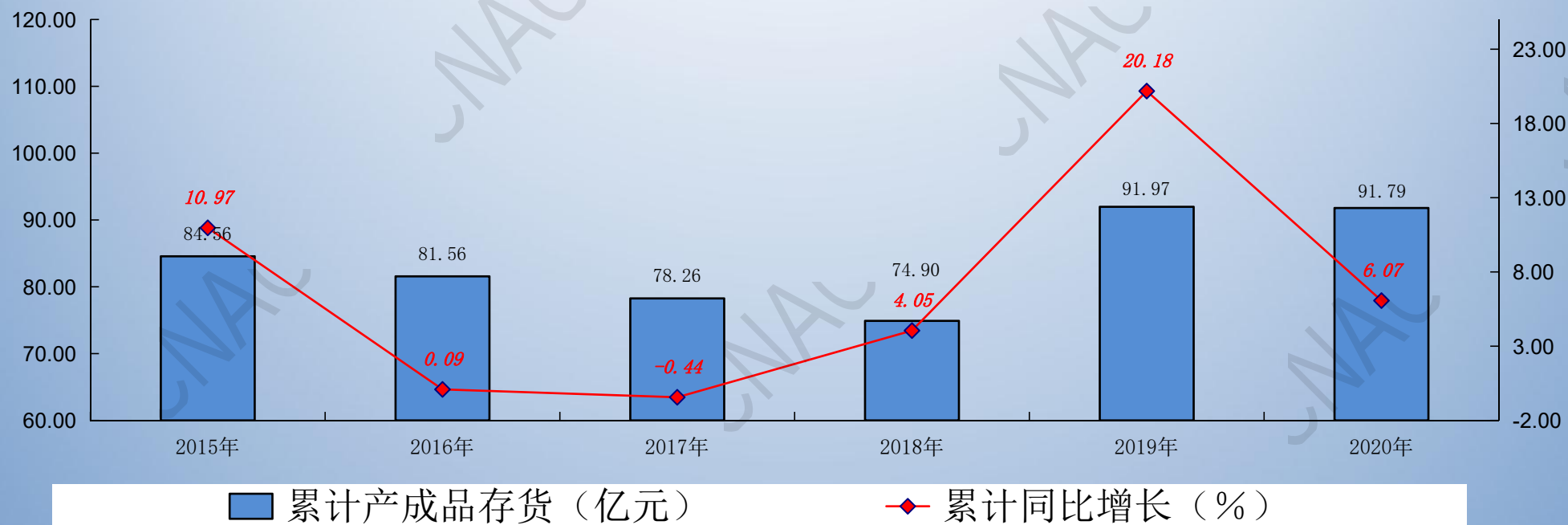
日用玻璃行业2020年度经济运行情况报告

2020年度全行业累计产成品存货与增长



日用玻璃行业2020年度经济运行情况报告

2015年-2020年度全行业累计产成品存货绝对值及同比增速



综合考虑2020年度产量及经济指标，产成品存货与上年基本持平，据此初步判断2020年全行业当年产销量基本平衡，市场容量与产量基本相当。

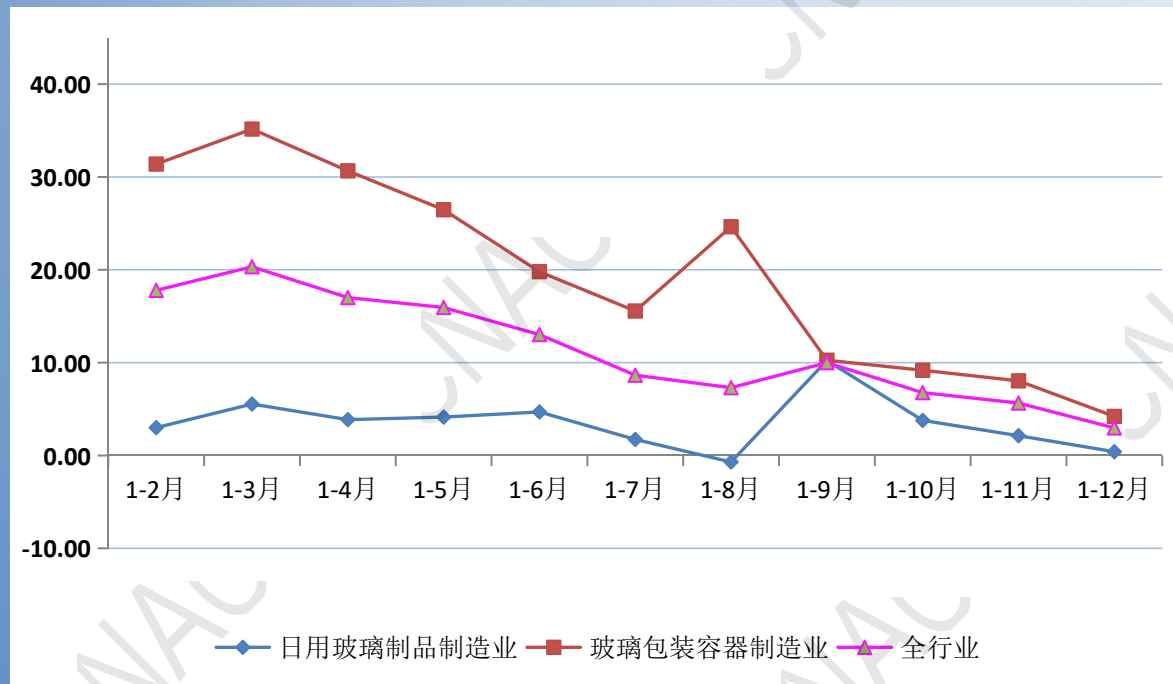


4、固定资产增速前高后低，全年同比增速表现适中

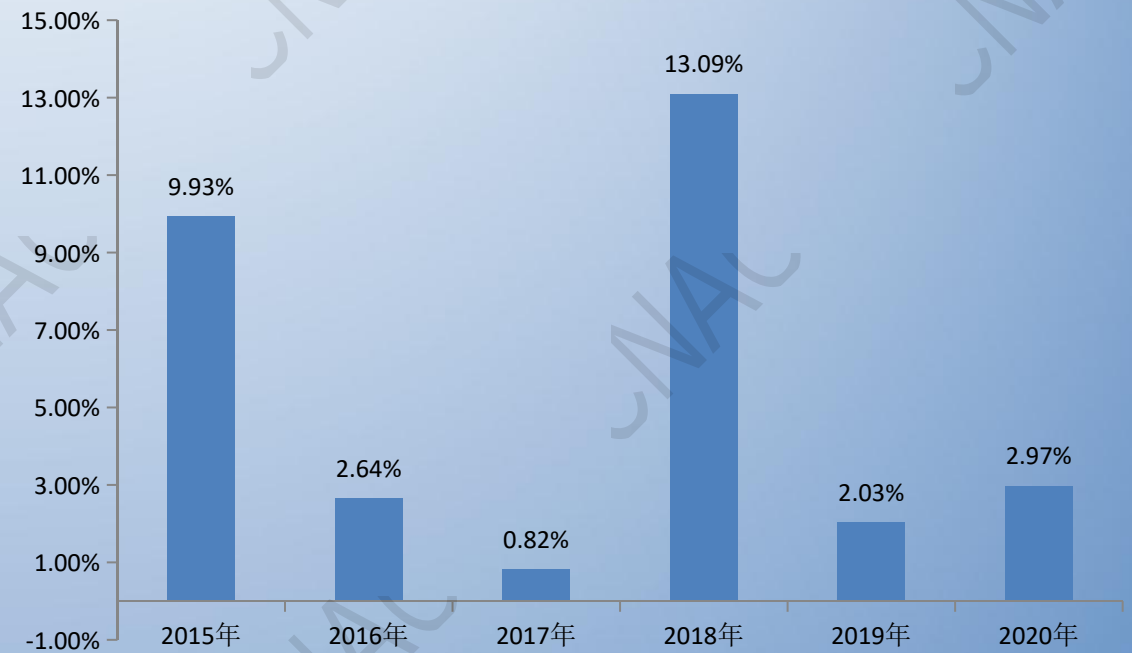
固定资产增速前高后低，全年同比增速为2.97%。回顾全行业固定资产增速：从2018年上半年开始，瓶罐销售形势转好，销售价格有所上涨，部分企业产品供不应求，玻璃瓶罐较好的销售形势也拉动了2018年瓶罐行业固定资产增速的提高，达到近几年的高点。固定资产的高增速，带来了2019年产量的高增长；在有效市场增长乏力的情况下，导致行业2019年累计产成品存货的过快增长；2020年年初受疫情影响，部分企业无法满负荷生产运行，窑炉停产或提前进入大修，为下一步再生产做准备，特别是玻璃瓶罐行业，上半年固定资产增速较快；另一个不能忽视的因素是近几年严峻的环保形势，各企业均在大力投资或改造升级环保处理设施。

日用玻璃行业2020年度经济运行情况报告

器皿、瓶罐及全行业固定资产同比增速 (%)



2015年-2020年全行业固定资产增速比较



日用玻璃行业2020年度经济运行情况报告

5、出口低开高走，总体微幅下降

2020年度出口累计量值及同比（单位：万美元）

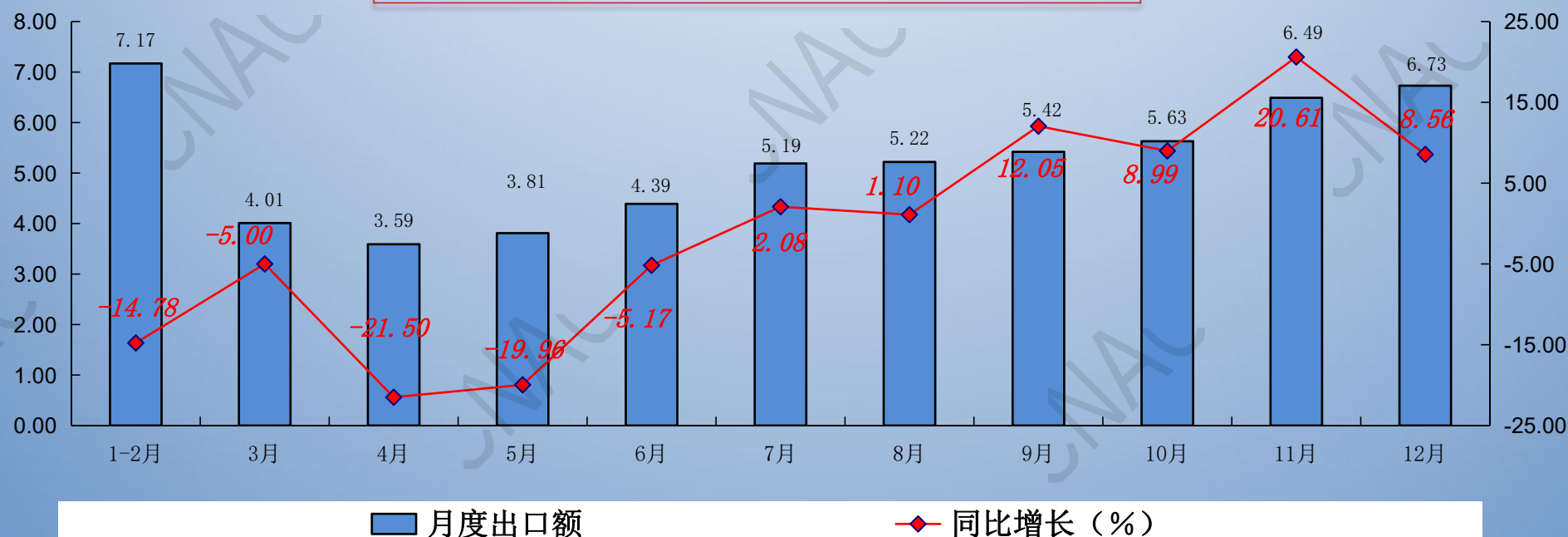
项 目	单位	出口量	同比增长%	出口额	同比增长%
日用玻璃				576471.95	-1.34%
其中：玻璃瓶罐	吨	1571520	-12.56%	199963.52	2.27%
玻璃器皿	吨	1333987	-3.96%	327375.73	-2.95%
玻璃保温瓶胆	万个	3678	-2.61%	2692.15	-4.04%
玻璃内胆制的保温瓶	万个	9396	-8.26%	29777.75	-6.82%
玻璃仪器	吨	71760	1.02%	16662.80	-0.05%



日用玻璃行业2020年度经济运行情况报告

从全年走势看，全行业上半年出口额下降明显，自7月份开始，逐月恢复正增长，全年出口额微幅下降1.34%。分行业来看，仅有玻璃瓶罐行业保持小幅增长，其他行业出口额同比均有不同程度下降。

全行业每月出口额及同比（亿美元）



2020年全年人民币兑美元汇率比上年升值0.02%，从波动幅度来看，年内汇率最高值与最低值之间波幅为9.6%。受人民币较长的升值阶段影响，行业的出口产品价格上也有所体现。根据海关数据，2020年日用玻璃行业22类主要产品，有17类产品出口平均单价有不同程度的提高。分子行业来看：玻璃瓶罐类产品出口平均单价同比上涨16.96%、玻璃器皿类产品出口平均单价上涨1.05%、玻璃保温瓶出口平均单价上涨1.57%、玻璃仪器类产品出口平均单价上涨0.98%。

以上数据表明，2020年行业出口是表现尚可的一项数据。

6、玻璃瓶罐国内有效市场需求增长乏力

以玻璃瓶罐下游最大用户酒类包装为例：2020年1-12月，全国酿酒产业规模以上企业酿酒总产量5400.74万千升，同比下降2.21%。其中：白酒产量740.73万千升，同比下降2.46%；啤酒产量3411.11万千升，同比下降7.04%；葡萄酒产量41.33万千升，同比下降6.00%。酒类产量下降明显。除去新冠肺炎疫情导致的消费下滑之外，啤酒行业罐化率的逐年提高、轻量化啤酒瓶的推广使用、大量使用啤酒瓶旧瓶和玻璃厂消化2019年下半年累计的过高库存，压缩了2020年玻璃啤酒瓶的正常吨位需求量；白酒产量从2018年的871.2万千升、2019年的785.95万千升、到2020年的740.73万千升，产量下降明显，对玻璃包装的需求下降明显；而近几年葡萄酒的产量也是大幅度下滑，全国葡萄酒产量从2017年总产量100.1万千升、2018年的62.9万千升、2019年的45.15万千升，葡萄酒瓶的需求量也在大幅度减少。

2013-2019 年我国调味品产量逐年增长，调味品玻璃包装在瓶罐行业中所占比重逐步加大。2019年调味品市场细分产业稳健发展，其中蚝油、调味料酒、酱油等分支产业增速可观，分别为22.28%、14.42%、12.66%。根据网络数据显示：

酱油 2018年产量589.04万吨、2019年产量680.6万吨、2020年产量达700.8万吨，较2019年同比增长3.0%；

食醋 2018年产量437万吨、2019年产量445万吨，较2018年同比增长1.83%；

料酒 2018年产量299万吨、2019年产量315万吨，较2018年同比增长5.35%。

2019年酱油+食醋+料酒产量之和达1440万吨，包装需求量大，且以玻璃包装为主。

总体来看，近几年酿酒行业产量徘徊不前，对拉动玻璃瓶罐产量增长贡献微乎其微；酱油等调味品产量保持适度增长，调味品所需包装数量随之同步增长，随着玻璃瓶罐轻量化技术及设备的大量投入和研发，轻量化生产技术取得较大进步，并在酱油等调味品非压力容器行业获得大量推广应用，因此调味品的增量需求，对拉动玻璃瓶罐行业产量吨位增长贡献有限。

四、行业的热点问题

1、2020年10月20日美国ITC就中国玻璃容器对美反倾销调查投票全部否定有损害，我国玻璃容器行业获得美对华玻璃容器反补贴、反倾销案仲裁无损害胜利。中国出口到美国的玻璃容器不再征收反倾销和反补贴税率，有利于恢复对美国的玻璃容器出口，对玻璃容器的出口是一个利好。

人民币升值及海运价格飙升处于高位，对出口造成一定影响，人民币汇率双向波动叠加升值趋势将会是今后几年的新态势。

为应对新的汇率走势，出口企业应采取多种措施，例如：套期保值、增加进口对冲人民币升值、推动人民币结算货款等措施，提升金融工具的运用能力，善于化解和防范金融风险。

2、GB 4544-2020《啤酒瓶》将于2021年8月1日正式实施

2020年7月23日，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）通过第18号公告，批准发布强制性国家标准GB 4544-2020《啤酒瓶》。

啤酒瓶新标准的实施使薄壁轻量啤酒瓶的生产有质量控制依据，对行业轻量化生产技术水平提升具有积极推动和促进作用。

3、财政部、税务总局2019年10月24日发布第90号关于资源综合利用增值税政策的公告，自2019年9月1日起，将财税〔2015〕78号文件附件《资源综合利用产品和劳务增值税优惠目录》3.12“废玻璃”项目退税比例调整为70%。

4、在2020年国家统计局发布的国民经济和社会发展统计公报不再提“六大高耗能行业”。

国家统计局从2007年开始到2019年，在每年发布的国民经济和社会发展统计公报均单独提到了六大高耗能行业。例如：2018年和2019年公布的国民经济和社会发展统计公报，在固定资产投资中单独列出了六大高耗能行业的数据；2017年在工业增加值和固定资产投资中单独列出六大高耗能行业的相关数据，并在注释中加以说明。这六大高耗能行业包括非金属矿物制品业。

5、自2020年五月份开始，各地玻璃厂的新建或改扩建玻璃窑炉纷纷点火投产，预计今年全行业的产量将会增产明显。

随着消费需求逐步旺盛，企业生产加力，加之从去年下半年开始平板及光伏玻璃价格一路上扬，光伏玻璃项目大干快上，石英砂、纯碱等原辅材料、能源、劳动力等生产要素价格一路上行，特别是包装和贵金属材料价格上涨较快，今年上半年生产成本将承受压力。

6、RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）协议的签署

推进区域全面经济伙伴关系协定落地实施，是扩大开放进而促进改革的重要举措。一是充分认识实施原产地累积规则有利于降低享受关税优惠门槛、促进区域内贸易合作、稳定和强化区域产业链供应链；二是适应协定实施后更加开放环境和竞争更加充分的新形势，促进制造业向中高端迈进、提高产品质量实现升级，提高市场竞争力。三是加大协定实施相关培训力度。引导企业增强转型升级紧迫感，增强专业精神和精益求精意识，提高管理水平，提升参与国际合作与竞争的本领。

目前各地也在举办RCEP相关知识的培训工作，协会也已将相关解读通过网站、微信等公共平台发布，供企业学习。



7、实现低碳经济，碳排放指标将是行业今后发展的一项重要战略资源

(1) 宣传行业低碳、循环经济属性。例如：全生命周期碳足迹研究

(2) 做好制订行业碳排放强度计算方法标准的准备

(3) 欧盟未来窑炉项目（F4F）已从311个项目中选出，进入欧盟创新基金第二阶段，该项目是世界上最大的低碳创新技术示范基金项目之一。

F4F项目是一项突破性技术，将使该行业能够改用可再生能源，并将炉内二氧化碳排放量减少高达60%（全厂50%）。容器玻璃生产目前使用大约80%的燃气和20%的电力。通过将其转变为大约20%的燃气和80%可再生电力的混合，玻璃包装的碳足迹将大大减少。

F4F 项目在技术和财务上都得到了 欧盟19 家玻璃容器公司的支持，这些公司签署了具有约束力的协议，它们的产量占欧盟总产量的 90% 以上。阿达集团已选定在德国奥本基兴基地建造该窑炉。

我们该准备怎么做？



8、环保政策约束性仍将进一步加强，《重污染天气重点行业应急减排措施技术指南》、《排污许可证申请与核发技术规范》、《2020年挥发性有机物治理攻坚方案》、《国家危险废物名录（2021年版）》以及名目繁多的各种“行动方案”纷纷出台，对我们日用玻璃行业的环保工作由有组织排放气型污染物逐步扩展到无组织、固废等各种污染物的全面管控，环保将是行业日常工作中的重中之重。

9、加快行业信息化与工业化的深度融合，行业部分企业开始加快实现智能化转型，以数字化、网络化、智能化为核心，将成为我们日用玻璃这个传统制造业转型升级的新动能。

下一步，我们应贯彻执行“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局”的中长期战略部署，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，贯彻执行国家的环保、产品标准等有关政策法规，倒逼行业调整产业结构、淘汰落后产能、提高行业集中度；进一步理顺投资理念、规范投资行为、提高投资质量，提升行业整体水平；抓住国家出台的限塑等机遇，加强对玻璃包装及制品绿色、安全、健康、环保、低碳等特性的宣传，不断挖掘日用玻璃在国内的消费潜力，增强行业经济的内生动力，促进行业稳步高质量发展。

目前，我国经济正处于由投资驱动发展阶段向创新驱动发展转变的重要阶段，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续抓住并用好重要战略机遇期，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，着力激发市场活力、需求潜力和内生动力，实现发展动力转型、发展结构转型、发展模式转型将成为经济转型、打造行业高质量发展的关键。

附件四：

全国日用玻璃标准化工作 2020 年总结及 2021 年规划

一、2020 年总结

(一) 标准制修订

1. 2020 年已实施标准

1) 国家标准 19 项

2019 年，国际标准化管理委员会批准发布了 19 项国家标准，这些标准都已于 2020 年实施，其中 7 项国家标准的实施日期为 2020 年 3 月 1 日，12 项国家标准的实施日期为 2020 年 5 月 1 日，详见表 1。

表 1 2020 年已实施国家标准（19 项）

序号	标准编号	标准名称
1	GB/T 37851-2019	玻璃容器 小口瓶标准公差
2	GB/T 37852-2019	玻璃容器 以容器底部作基准的高度和口部不平行度 试验方法
3	GB/T 37854-2019	广口玻璃容器 封合面平面度偏差 试验方法
4	GB/T 37855-2019	玻璃容器 26H126 冠形瓶口尺寸
5	GB/T 37856-2019	玻璃容器 26H180 冠形瓶口尺寸
6	GB/T 37869.1-2019	玻璃容器 真空凸缘瓶口 第 1 部分：总则
7	GB/T 37869.2-2019	玻璃容器 真空凸缘瓶口 第 2 部分：三旋 33 中等规格
8	GB/T 37869.3-2019	玻璃容器 真空凸缘瓶口 第 3 部分：三旋 38 普通规格
9	GB/T 37869.4-2019	玻璃容器 真空凸缘瓶口 第 4 部分：三旋 38 中等规格
10	GB/T 37869.5-2019	玻璃容器 真空凸缘瓶口 第 5 部分：四旋 43 和 48 普通规格
11	GB/T 37869.6-2019	玻璃容器 真空凸缘瓶口 第 6 部分：四旋 53 和 58 普通规格
12	GB/T 37869.7-2019	玻璃容器 真空凸缘瓶口 第 7 部分：四旋 58 深型规格
13	GB/T 37869.8-2019	玻璃容器 真空凸缘瓶口 第 8 部分：四旋 63、66 和 70 普通规格
14	GB/T 37869.9-2019	玻璃容器 真空凸缘瓶口 第 9 部分：四旋 63、66 和 70 深型规格
15	GB/T 37869.10-2019	玻璃容器 真空凸缘瓶口 第 10 部分：六旋 77 普通规格
16	GB/T 37869.11-2019	玻璃容器 真空凸缘瓶口 第 11 部分：六旋 82 普通规格
17	GB/T 37869.12-2019	玻璃容器 真空凸缘瓶口 第 12 部分：六旋 89 普通规格
18	GB/T 37869.13-2019	玻璃容器 真空凸缘瓶口 第 12 部分：六旋 89 普通规格

序号	标准编号	标准名称
19	GB/T 37869.14-2019	玻璃容器 真空凸缘瓶口 第14部分：八旋110普通规格

2) 行业标准 5 项

2019 年，工业和信息化部批准发布 4 项行业标准、2020 年批准发布 1 项行业标准，这五项行业标准于 2020 年已实施，详见表 2。

表 2 2020 年已实施行业标准（5 项）

序号	标准编号	标准名称
1	QB/T 5360-2019	玻璃保温瓶胆单位产品能源消耗限额
2	QB/T 5361-2019	玻璃瓶罐单位产品能源消耗限额
3	QB/T 5362-2019	玻璃器皿单位产品能源消耗限额
4	QB/T 5396-2019	水晶自动研磨机
5	QB/T 5493-2020	工艺水晶玻璃制品术语及分类

2. 已批准发布标准

2020 年 7 月 23 日，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）2020 年第 18 号公告批准发布了强制性国家标准 GB 4544-2020《啤酒瓶》，该标准将于 2021 年 8 月 1 日正式实施。

表 3 已批准发布的 1 项国家标准

序号	标准编号	标准名称
1	GB4544-2020	啤酒瓶

3. 已上报标准

已上报待批准发布的行业标准共 4 项，详见表 4。

表 4 待批准发布行业标准（4 项）

序号	项目编号	标准名称
1	2016-1766T-QB	玻璃水壶
2	2017-1397T-QB	全电熔玻璃窑炉 通用要求
3	2018-1582T-QB	玻璃器皿 玻璃杯
4	2018-1583T-QB	玻璃器皿 餐饮用钢化玻璃器皿

4. 在研标准（3项国家标准、3项行业标准）

目前正在制修订的国家标准共 3 项，详见表 5。

表 5 在研国家标准（3 项）

序号	项目编号	标准名称
1	20191296-T-607	玻璃瓶罐热端涂层厚度的测定方法
2	20191297-T-607	X 射线荧光光谱法 测定钠钙硅玻璃中 SiO ₂ 、Al ₂ O ₃ 、Fe ₂ O ₃ 、K ₂ O、Na ₂ O、CaO、MgO 含量
3	20200882-T-607	工艺水晶饰品

前 2 项国家标准是国家标准化委员会于 2019 年 6 月下发的消费品国家标准专项计划，要求在 2021 年 6 月前完成。

目前正在制修订的行业标准共 3 项，详见表 6。

表 6 在研行业标准（3 项）

序号	项目编号	标准名称
1	2018-1582T-QB	《玻璃器皿 钢化乳白玻璃餐具》制定
2	2018-1583T-QB	《玻璃容器 小口调味品瓶》制定
3	2019-1863T-QB	QB/T 4946-2016《玻璃器皿 高脚杯》修订

（二）其他国内标准化工作

1. 标准宣贯工作

1) 强制性国家标准 GB 4544-2020《啤酒瓶》标准宣贯

《啤酒瓶》强制性国家标准经过近二十年的修订历程，于 2020 年 7 月 23 日发布，将于 2021 年 8 月 1 日正式实施。

2020 年 9 月，中国日用玻璃协会、中国酒业协会与标委会秘书处联合主办了《啤酒瓶》强制性国家标准宣贯会。

2) 日用玻璃现行标准宣贯

2020 年 10 月，由中国设备管理协会玻璃行业装备发展中心主办的“玻璃组成设计与调整&熔制与成型工序过程控制培训会上，秘书

处派员参加培训会，向与会 200 多位代表介绍了日用玻璃现行标准化工作情况及重要标准的介绍。

3) 为“标准云课”平台制作宣贯视频

根据国标委要求，秘书处组织标准主要起草人员录制了相关标准宣贯视频上传至标准云课宣贯平台。

2. 完成轻工业消费品标准和质量提升规划及总结报告中日用玻璃部分

为落实国务院办公厅关于《消费品标准和质量提升规划（2016-2020 年）》要求，进一步优化消费品领域标准体系结构，持续推进国家标准精简工作。SAC/TC377 标委会完成了在消费品标准和质量提升方面相关内容的总结报告，撰写《消费品标准和质量提升规划（2016—2020 年）》标准化工作完成情况报告中的日用玻璃部分。

3. 配合完成《国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年）》实施情况报告

2020 年是《国家标准化体系建设发展规划（2016-2020 年）》实施最后一年，为总结工作经验和成效，发现问题，进一步优化标准化体系，发挥标准化在引领高质量发展、推进国家治理体系和治理能力现代化的作用，SAC/TC377 标委会对近 5 年的日用玻璃领域标准化实施情况进行了梳理，配合上级部门完成评估报告。

（三）参与国际标准化工作

1. ISO/TC63

SAC/TC377 标委会秘书处挂靠单位东华大学是国际标准化组织

ISO/TC63 玻璃容器标准化技术委员会的国内技术对口单位，是 ISO 的积极成员（P 成员）。一年来，秘书处共收到来自 ISO/TC63 的各类文件 18 件，2020 年没有需投票表态的文件。

ISO/TC63 于 2020 年发布了 ISO 12821《玻璃包装 26H180 冠形瓶口 尺寸》和 ISO 12822《玻璃包装 26H126 冠形瓶口 尺寸》两项标准修订版。

2. ISO/PC 320

2018 年，国家标准化管理委员会推荐东华大学成为 ISO/PC320《餐具、礼品、珠宝、灯具用玻璃透明度——分类和试验方法》项目委员会的国内对口单位。该项目由法国标准化协会（AFNOR）提出，秘书处吴嘉许代表中国注册成为 ISO 该工作组专家，为 ISO/PC 320 项目委员会积极成员（P 成员）。

目前项目已经完成，标准已发布：

ISO 24117 : 2020 Tableware, giftware, jewellery and luminaries, made of glass — Glass clarity — Classification and test method

二、2021 年标准化工作规划

（一）配合“十四五”规划，优化完善标准体系

2021 年是“十四五”规划的开局之年，我们将按照国家标准化管理委员会、工业和信息化部等管理部门的规划和要求，根据日用玻璃行业的当前发展和技术进步的形势，积极推进“十四五”标准体系建设，做好本领域“十四五”标准体系完善工作。

(二) 加强绿色制造领域标准化工作

进一步加强节能减排标准化，服务绿色发展，拟制定《日用玻璃行业绿色工厂评价导则》行业标准。

根据工信部节能与综合利用司《关于商请提供绿色设计产品标准体系建设方案以及“十四五”标准制定计划的函》的要求，为进一步完善日用玻璃领域绿色设计产品标准体系，推进行业发展，拟开展《绿色设计产品评价技术规范玻璃瓶罐》行业标准的制定工作。

(三) 按期保质做好国家和行业标准制修订工作

秘书处要认真做好标准制修订监督管理工作，充分发挥委员的作用，严格把好行业标准化工作质量关，提高标准制修订质量，并按计划完成标准制修订工作。

1. 及时完成报批工作

按计划完成二项国家标准《玻璃瓶罐热端涂层厚度的测定方法》和《X 射线荧光光谱法 测定钠钙硅玻璃中 SiO₂、Al₂O₃、Fe₂O₃、K₂O、Na₂O、CaO、MgO 含量》的审查和报批工作。

2. 做好在研标准项目

2021 年 3 月，根据工信厅科函[2021]25 号，工业和信息化部办公厅关于印发第一批行业标准制修订和外文版项目计划的通知，QB/T 2142-2017 (E)《玻璃容器 含气饮料瓶》(项目编号：2021-W075-QB)立项，项目周期 12 个月。

3. 已提交申请项目

根据国务院标准化协调推进部际联席会议办公室发布的《关于印

发强制性标准整合精简结论的通知》，保温容器领域强制性标准整合精简结论清单详见表 7。该项目已提交立项申请。

表 7 保温容器领域相关标准精简结论清单

序号	标准号/计划号	标准名称/计划名称	整合精简结论
1	QB 2496-2000	保温瓶喷漆车间安全技术规程	整合为强制性国家标准《保温容器工业生产安全技术规程》
2	QB 1210-1991	保温容器工业劳动安全技术规程	

4. 拟申请标准项目

表 8 拟申请立项标准项目

序号	标准名称	类型
1	GB/T 4548-1995 玻璃容器 内表面耐水侵蚀性能测试方法及分级	国标修订
2	玻璃成形缺陷	国标制定
3	QB/T 3726-1999 保温瓶 瓶胆保温效能测试方法	行标修订
4	QB/T 3727-1999 保温瓶 瓶胆耐热急变测试方法	行标修订
5	QB/T 3724-1999 保温瓶 瓶胆耐压性能测试方法	行标修订
6	QB/T 4624-2013 保温容器 保温箱	行标修订
7	玻璃蜡台	行标制定
8	玻璃容器 化妆品瓶	行标制定
9	玻璃锅盖	行标制定

(四) 其他标准化工作要点

1. 加强标准宣贯，促进标准有效实施

加强标准化工作的宣传和对重要标准的宣贯工作，积极探索标准宣贯策划与标准审查同步，积极宣传标准、普及标准，提高标准宣贯的广泛性和时效性。组织开展面向使用方、生产方和检测认证机构的标准宣贯培训，把标准宣贯融入到监督检查、检验检测、消费者权益保护等工作中，提高标准应用效果，增强消费者在消费选择、消费维权中应用标准的意识。引导企业在研发、生产、管理等各环节对标达

标。以便让企业质量管理人员能准确掌握玻璃标准化工作的动态、相关标准的技术内容，夯实行业标准化的基础。以推进玻璃行业标准化工作的有效开展，促进行业有序发展。

推荐性国家标准《玻璃容器 白酒瓶质量要求》已完成报批稿公示阶段，待发布。2021 年将开展《玻璃容器 白酒瓶质量要求》标准宣贯工作。

2. 加强标准实施反馈信息的收集和评估

定期向市场监管机构、生产和相关单位、消费者协会等部门收集标准实施信息，确保企业、消费者等有关方面在标准实施中的问题能够及时有效反馈，并能及时处理。

3. 加强委员队伍建设

为加强全国专业标准化技术委员会管理，健全技术委员会激励和约束机制，提高技术委员会工作能力和水平，国标委在 2016 年颁布了《全国专业标准化技术委员会考核评估办法（试行）》。技术委员会考核评估是指国标委组织专家组对技术委员会日常运行情况进行的监督检查，目前暂定为每三年考核一次。

根据《全国专业标准化技术委员会考核评估办法》，对标委会的考核指标共有 10 个方面的工作要求：

项目完成率、退稿率、标准体系建设和维护、项目申报与标准审查、经费管理、日常管理、标准复审与实施、宣贯培训、标准制修订过程、组织参与国际标准化工作等。

4. 做好秘书处日常工作

1) 积极保持与国标委、工信部、中轻联等主管部门的联系和沟通，并将相关情况及时通报给委员。

2) 积极参加国标委和行政主管部门组织的各项培训、会议和活动。

3) 严格按照标委会章程有序开展日常工作，协调和检查标准制修订的进展情况。

4) 做好标准及相关信息的传递工作。

5. 完成其他工作

做好国标委、工信部、中轻联等相关管理部门，以及国际标准化等组织交办的其他工作。

附件五：

2021 年全国玻璃仪器标委会工作计划及一季度工作简介

一、标准体系建设

1、强制性标准体系建设

根据国家标准委强制性国家标准修订计划，完成《耐热玻璃器具的安全与卫生要求》标准的会议审查和上报工作。

2、推荐性标准体系建设

深入贯彻落实习近平总书记“最严谨的标准”要求，紧紧围绕建立科学完善的玻璃仪器领域标准体系，坚持高标准、成体系、重过程、求实效，积极做好标准制修订各项工作。标委会建立标准体系和标准框架图。标委会每年在召开年会时，有一项非常重要的工作是对归口的标准进行全面复审，复审后，根据批准的标准情况和上报立项计划的情况，及时调整体系表，经委员会审查通过，建立系统、科学的标准体系，按标准体系要求和进度安排开展标准制修订工作。调整后的体系表在下次年会进行复审。

2021 年 1 季度，上报了 9 项体系内立项计划项目，作为拟立项国家标准和行业标准计划，经过征求委员意见，经过委员同意后作为 2021 年标准上报计划，在原体系表中已经补充的体系中。

序号	国家标准名称
1	旋转粘度计法测定玻璃粘度
2	纤维伸长粘度计法测定玻璃粘度

3	玻璃仪器 玻璃制品静摩擦系数测定方法
4	玻璃量器 质量分级技术要求
5	玻璃仪器 玻璃容器耐冷冻性试验方法
6	硼硅酸盐玻璃化学分析方法
7	实验室玻璃仪器 烧瓶
序号	行业标准名称
1	实验室玻璃仪器 分液漏斗和滴液漏斗
2	玻璃仪器 模制玻璃制品通用要求

3. 绿色制造标准体系建设

2021 年计划上报“玻璃仪器行业绿色工厂评价要求”、“绿色设计产品评价技术规范”等系列标准，建设绿色制造标准体系，推动玻璃仪器行业绿色发展。

二、标准宣贯

2021 年拟计划开展的标准宣贯清单及时间安排如下表

国家标准	宣贯时间
耐热玻璃器具的安全与卫生要求	2021 年 12 月前
硼硅玻璃管道	2021 年 12 月前
实验室玻璃仪器 分度吸量管	2021 年 12 月前
玻璃在 98 ℃耐水性的颗粒试验方法和分级	2021 年 12 月前
玻璃耐沸腾混合碱水溶液侵蚀性的试验方法和分级	2021 年 12 月前
玻璃耐沸腾盐酸侵蚀性的重量试验方法和分级	2021 年 12 月前

实验室玻璃仪器 玻璃量器的容量校准和使用方法	2021 年 12 月前
实验室玻璃仪器内应力检验方法	2021 年 12 月前

三、标准化服务

2021 年间，组织委员培训标准化相关知识，通过组织标准化专家知识的培训和标准宣贯等各项工作，有效提升了标委会委员的标准化工作能力及对标准的实施能力，有效推动了行业生产水平的提高。同时，在企业新产品、新工艺、新材料创新中，做好技术后援和参谋工作，在企业产品许可备案及申报各类奖项时提供技术服务，为企业的发展做好助手。

四、国际标准化工作

1、组织或参加国际会议

一季度，组织 1 次国际会议，内容主要是进行《实验室仪器 培养皿》的国际标准修订工作，争取今年完成DIS投票工作。参加 2 次国际会议，内容主要是参与讨论ISO/TC48 工作范围修订的事项。

2、ISO4803 硼硅玻璃管国际标准修订

组织了ISO4803 的DIS阶段投票，目前投票结果是审查通过，正在与ISO/TC48 协调后续的工作，争取尽快完成后续的审查和标准颁布实施的工作。

3、国际投票

一季度完成 11 项国家标准投票，梳理了我国相关意见进行了投票，后续将继续在征集行业意见基础上开展好国际投票工作。

附件六：

中国日用玻璃协会团体标准建设情况通报

一、《日用玻璃炉窑废气治理技术规范》

为贯彻《中华人民共和国环境保护法》，保护环境，防治环境污染，中国日用玻璃协会组织制定了《日用玻璃窑炉废气治理技术规范》。

本标准主要起草单位：轻工业环境保护研究所、北京济元紫能环境工程有限公司、四川省宜宾环球集团有限公司、山东力诺特种玻璃股份有限公司、温州市康尔微晶器皿有限公司、烟台长裕玻璃有限公司、青岛荣泰玻璃制品有限公司、山东景耀玻璃集团有限公司、广东华兴玻璃股份有限公司、安徽德力日用玻璃股份有限公司。

该标准 2020 年 10 月 20 日发布并实施，本标准的颁布实施，有利于日用玻璃行业炉窑烟气治理工程的标准化建设，从而使日用玻璃行业炉窑烟气治理设施建设与运行得到可靠的技术保障，也将使环境保护主管部门拥有监管日用玻璃行业炉窑烟气治理工程质量和日常运行的技术依据，以保证工程的建设和运行治理，促进环境技术管理的深化。

协会委托中国标准出版社于 2021 年 4 月出版发行，并分别寄发到各有关省、市、自治区及地方环保部门。协会将与环保部门一起，共同为推进行业清洁生产，实现日用玻璃行业持续、稳定、健康发展做出应有的贡献。

二、《轻量化玻璃瓶罐生产技术规范》

由广东华兴玻璃股份有限公司等单位提出的《轻量化玻璃瓶罐生产技术规范》团体标准项目，协会秘书处进行了审核，并征询了有关单位的意见和通过了项目立项公示。经研究，该团体标准项目2020年10月21日予以立项。

本标准项目计划号为 RBTB-jh002-GL。标准牵头起草单位是广东华兴玻璃股份有限公司；主要起草单位有烟台长裕玻璃有限公司、山东景耀玻璃集团有限公司。

目前，团标草案已基本完成，下一步，将按照中国日用玻璃协会团体标准管理办法，组织开展草案讨论会等事宜。

三、《日用玻璃行业涂装工序挥发性有机物污染防治技术规范》

由轻工业环境保护研究所等单位提出的《日用玻璃行业涂装工序挥发性有机物污染防治技术规范》团体标准项目，协会秘书处进行了审核，并征询了有关单位的意见和通过了项目立项公示。经研究，该团体标准项目2021年3月15日予以立项。

本标准项目计划号为 RBTB-jh003-GL。标准牵头起草单位是轻工业环境保护研究所；主要起草单位有六安华世洁环境科技有限公司、深圳市莱莉雅环保科技有限公司、四川省宜宾环球集团有限公司、江油东方玻璃有限责任公司、安徽溢彩玻璃器皿有限公司、浙江佑谦特种材料有限公司等。

目前处于征集标准编制单位阶段，下一步将按照中国日用玻璃协会团体标准管理办法，组织编写团标草案等事宜。

四、回转式行列机的技术规范

湖北楚大智能装备有限公司自主研发的回转式行列机，解决了中高端异性玻璃瓶罐成型难问题，填补日用玻璃行业高端异型制瓶机空白，推动行业智能制造技术进步。回转式行列机团体标准的制定，有利于行业异型制瓶机技术创新，并带动相关产业的技术进步。

由湖北楚大智能装备有限公司提出的有关回转式行列机的技术规范标准，目前正在酝酿中，下一步将按照中国日用玻璃协会团体标准管理办法，待条件成熟后立项。